De la personnalisation officielle Ã la co-crÃ©ation mondiale : JETOUR voyage aux cÃ´tÃ©s de ses utilisateurs

L'évolution des exigences des clients redéfinit le marché automobile, la personnalisation des véhicules étant devenue un moyen privilégié pour les propriétaires d'exprimer leur individualité et d'élargir leurs possibilités d'utilisation. Pour JETOUR, la personnalisation n'est pas un simple prolongement de son offre : elle est l' expression naturelle de sa philosophie « Voyage+ ». Grâce à une gamme variée de produits de personnalisation et à un écosystème ouvert de co-création, JETOUR s'engage à répondre aux intérêts, aux préférences et aux besoins de mobilité des utilisateurs du monde entier.

Une gamme de produits modifiés en usine : l'équilibre entre individualité et qualité

S'appuyant sur sa stratégie « Travel+ », JETOUR développe progressivement une gamme de produits modifiés en usine, couvrant de nombreux modèles et usages. À ce jour, JETOUR a lancé plus de dix modèles officiellement modifiés, dont des éditions personnalisées Original comme le T1 Dark Knight, le T2 Dark Warrior et le G700 TOPFIRE, offrant des options allant de simples améliorations à une personnalisation poussée. De plus, des kits de modification tels que Highway Knight, White Knight, Dark Warrior et Wild Knight sont disponibles pour des modèles comme le T1, le T2, le G700 et le F700. Garantissant une qualité d'origine, JETOUR propose des options de personnalisation flexibles et variées, permettant à chacun d'exprimer sa personnalité en toute sérénité .

Personnalisation : Connecter la passion et la créativité des utilisateurs du monde entier

La personnalisation des véhicules s'intègre de plus en plus au quotidien des utilisateurs de JETOUR à travers le monde, devenant un moyen privilégié d'expression et d'expériences de voyage variées. Les membres du JETOUR Owners Club en Arabie Saoudite ont conduit le JETOUR G700 TOPFIRE au coeur du désert et à travers des paysages volcaniques, assouvissant leur passion pour le tout-terrain sur des terrains exigeants . En Asie du Sud-Est, les SUV aux lignes carrées sont à l'avant-garde de la tendance en matière de personnalisation : lors du Malaysia Sarong Music Run 2026, un cortège de plus de 100 JETOUR modifiés a mené des dizaines de milliers de participants locaux pour célébrer le carnaval. En Afrique, les utilisateurs se tournent vers des outils numériques pour concevoir leurs véhicules idéaux, donnant naissance à des idées créatives pour des usages aussi divers que les journées sur circuit ou le camping en pleine nature. En Amérique du Sud, un T2 légèrement modifié a participé à l'un des plus prestigieux rallyes tout-terrain du continent, bouclant un périple extrême de plusieurs milliers de kilomètres. Du 18 au 20 novembre, des dizaines de véhicules modifiés seront également présentés aux utilisateurs lors du JETOUR Global Fan Festival à Rio de Janeiro, au Brésil.

Chez JETOUR, les utilisateurs ne se contentent pas de profiter de produits personnalisés : ils participent activement à la création de sa culture de la personnalisation. À ce jour, les propriétaires du monde entier ont contribué à plus de 5 000 projets de personnalisation, et à l'avenir, ces concepts exceptionnels pourront être intégrés au développement des modèles JETOUR officiels.

De la personnalisation à la résonance culturelle, JETOUR continuera d'être guidée par les besoins des utilisateurs, enrichissant ainsi ses produits « Travel+ » et ses expériences de style de vie, et explorant davantage de possibilités pour la mobilité future aux côtés des utilisateurs du monde entier.

À PROPOS DE JETOUR

Lancée en 2018 , JETOUR s'inscrit dans la stratégie « Voyage + » et est présente dans plus de 100 pays et régions du monde, avec plus de 2 000 points de vente et de service après-vente et une base d'utilisateurs mondiale dépassant les 50 millions. Son réseau mondial de R&D couvre l'UE, le Moyen-Orient, l'Amérique centrale et du Sud, et l'ASEAN. Son catalogue comprend la série T, destinée au segment des véhicules tout-terrain légers, et la série G, positionnée sur le marché haut de gamme des véhicules tout-terrain de luxe. Ensemble, ces modèles répondent à divers besoins , tels que les trajets urbains, les voyages en famille, le camping et les longs périples .

Société : JETUR Auto
Personne à contacter : Tina Liu
Courriel : jetourinternational.pr@mychery.com
Site web : https://jetourglobal.com/
Pays : Brésil
Ville : RIO DE JANEIRO

About the Author

https://jetourglobal.com/

Source: http://www.secrets-de-comment.com | Formation Marketing | NetConcept, droits de revente