

AUX devient officiellement partenaire mondial de Manchester City

Le 20 août, AUX, classé parmi les trois premiers au monde en volume cumulé des ventes de climatiseurs split résidentiels, a annoncé officiellement un partenariat mondial avec le club de Premier League Manchester City. La cérémonie de signature s'est déroulée récemment à Hong Kong, en Chine.

Pour les saisons 2026 à 2028 à venir, AUX accompagnera Manchester City sur le terrain, en tant que « Global Official Partner of Manchester City Football Club » et « Official Air Conditioning Partner of Manchester City Football Club ».

En tant que club de premier plan en Premier League et dans le football mondial, Manchester City compte dans ses rangs des stars de classe mondiale telles qu'Erling Haaland, Phil Foden et Rayan Cherki, avec un milliard de fans à travers le monde et 230 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Manchester City est la première équipe de l'histoire de la Premier League à remporter un quatrième titre consécutif (2020-2024) et compte huit trophées de Premier League à son actif. Réputé pour son excellence sur le terrain, mais aussi pour son entraînement scientifique, ses opérations basées sur les données et sa stratégie commerciale mondiale, Manchester City figure parmi les clubs de football les plus prestigieux au monde en termes de valeur et d'influence.

Peter Laundry, vice-président senior des partenariats du City Football Group de Manchester City, a chaleureusement accueilli AUX au sein de la famille Manchester City, déclarant : « Nous sommes convaincus que ce partenariat sera solide et fructueux, et qu'il suscitera un vif intérêt dans le secteur. Deux marques leaders et des forces innovantes issues de domaines différents unissent leurs forces pour construire ensemble l'avenir. Nous nous réjouissons de la nouvelle saison à venir et de nombreuses saisons aux côtés d'AUX. »

La raison pour laquelle cette coopération a pu progresser rapidement et parvenir à un consensus profond est indissociable de la forte convergence des concepts de marque des deux parties : l'esprit de compétition de Manchester City, qui vise l'excellence et réalise des percées constantes sur le terrain de football, fait précisément écho à l'essence même d'AUX, qui se consacre depuis plus de 30 ans au développement des technologies de climatisation et n'a cessé de réaliser des percées innovantes.

Lemon Lv, président du groupe AUX Home Appliances, a déclaré : « Ce partenariat avec Manchester City représente bien plus qu'une simple coopération intersectorielle ; il symbolise l'engagement commun de deux marques envers l'excellence. L'esprit de compétition de Manchester City, sa quête constante de progrès et d'innovations, sont en parfaite adéquation avec la philosophie fondatrice et la mission originelle d'AUX. » Depuis plus de trente ans, AUX est un acteur majeur du secteur de la climatisation et est aujourd'hui une entreprise internationale présente dans plus de 160 pays et régions. AUX s'est classée parmi les trois premiers au niveau mondial en termes de volume cumulé des ventes de climatiseurs split résidentiels pendant sept années consécutives, de 2018 à 2024, et leader sur le marché mondial des climatiseurs intelligents en volume de ventes pendant deux années consécutives, de 2024 à 2025.

Cette collaboration s'étendra à de multiples dimensions, notamment la couverture d'événements, la co-crédation de contenu, l'engagement des fans et des opérations localisées sur les marchés régionaux. Tirant parti de l'influence mondiale et de la large base de supporters de Manchester City, ce partenariat permettra d'associer pleinement la passion du football à des expériences d'air confortable, offrant ainsi à un plus grand nombre de consommateurs la possibilité de profiter du style de vie intelligent, confortable et haut de gamme proposé par AUX, aussi bien pendant les matchs qu'au quotidien.

Tournée vers l'avenir, AUX continuera d'innover dans ses propres technologies clés, d'étendre son influence grâce à l'actif sportif de renommée mondiale de Manchester City, d'améliorer ses standards de service adaptés aux spécificités locales à l'échelle mondiale et d'utiliser le football comme vecteur de connexion avec les utilisateurs du monde entier. En intégrant des technologies intelligentes de pointe et des concepts de qualité de vie dans des expériences variées, sur et en dehors du terrain, AUX renforcera sa présence internationale et s'efforcera de devenir le leader mondial de la climatisation intelligente.

En septembre, AUX s'associera à Manchester City lors de l'IFA en Allemagne, où elle présentera les dernières innovations de la technologie chinoise de climatisation intelligente à la communauté technologique mondiale et aux consommateurs du monde entier.

About the Author

AUX

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente