Comment et pourquoi un blog peut-il devenir indispensable !

La mise en place d'un site internet demande une somme de travail énorme et des connaissances indispensables en informatique, alors que créer son blog est d'une facilité à la portée de tous. C'est pour cette raison, qu'aujourd'hui, le blog connaît une croissance fulgurante. **Quelles sont donc les raisons de ce succès ?** - Un site est en général créé pour vendre un produit ou un service. Vous ne vous y connectez que lorsque vous voulez répondre à un besoin particulier : celui d'acheter quelque chose. - A contrario, un blog est un endroit oû son créateur parle de sa passion et la partage en ligne, ce qui en fait, par nature, un lieu informatif. Il sera donc plus facile de trouver une information spécifique sur un sujet spécifique en se connectant sur un blog. - Un blog est fait de manière beaucoup plus personnelle, puisqu'à la base il y a une personne bien réelle qui crée et qui alimente le contenu. Très souvent, d'ailleurs, on trouve une photo ou une page dans laquelle le créateur se présente et parle de lui. De ce fait, une relation se noue dès le départ entre le lecteur et l'écrivain. - Chaque visiteur peut aussi laisser un commentaire concernant un article qui l'aura intéressé et aimé. C'est une interactivité supplémentaire. Tous ces éléments sont une mise en confiance importante pour le visiteur, faisant partie des éléments indipensables du partage sur internet. - Un blog est mis à jour régulièrement. Que ce soit fait tous les jours, ou toutes les semaines, les lecteurs apprécient de trouver du contenu varié, et différend. De ce fait, le visiteur sera incité à revenir fréquemment et régulièrement. En effet, lorsque l'on est passionné par quelque chose, on recherche systématiquement les dernières nouveautés, les dernières mises à jour, les dernières informations. Un blog permet donc de combler cette quête. - Un blog est accessible, dans sa mise en place à tous, puisqu'il ne requiert pas de connaissance spécifique en informatique. C'est un outil très facile à mettre en place, et au bout de quelques minutes seulement, il est possible d'y écrire son premier article. - Se faire de la publicité, se faire connaître pour un site, est une phase très difficile, ardue, fastidieuse et souvent coûteuse. Par contre les moteurs de recherche aiment bien les blogs. Ainsi, dès la publication d'un premier article, il est possible d'être déjà bien référencé. Un blog est donc un excellent et merveilleux outil de communication qui peut aider à développer un business internet. Il possède tous les atouts pour :   une utilisation facile et simple,   une bonne visibilité sur les moteurs de recherche,   des visiteurs qui apprécient et qui reviennent. Tout est fait dans la mise en place d'un blog pour inciter quiconque à créer le sien. Alors, n'hésitez plus, lancez-vous, créez le votre...!

About the Author

Fabienne Scolari www.club-des-ebooks.com/f-wp/formation-wordpress/index.php www.club-des-ebooks.com

Source: http://www.secrets-de-comment.com | Formation Marketing | NetConcept, droits de revente