

Référencement: Pourquoi vous devez optimiser votre site Web

Si vous venez de lancer [votre site Web](#), vous devez passer à la seconde étape : obtenir le maximum de visiteurs ! Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Soit, vous décidez de payer en utilisant, par exemple, Google Adwords.
- Soit, vous vous intéressez aux [solutions gratuites](#). Optimiser votre site Web fait partie de cette seconde solution. Je vais, à travers cet article, mettre en évidence les 5 raisons qui me poussent à vous conseiller de réaliser le travail d'optimisation de votre site Web.

1. La raison la plus logique est : si vous ne faites pas partie des 10 ou 20 premiers résultats, c'est comme si votre site était inexistant. Il est rare qu'un internaute fasse des recherches au-delà de la seconde page. S'il regarde cette page, c'est qu'il est intéressé par ce que vous proposez. Seul un travail sur l'optimisation peut vous aider à grappiller des places et ainsi vous placer en tête des moteurs de recherche.

2. Cibler plusieurs mots clés et faire en sorte qu'ils soient bien classés sur ces mots clés est la seule manière d'attirer toujours plus de visiteurs. Il est difficile de prévoir avec exactitude les mots clés utilisés par vos clients potentiels. C'est pourquoi votre site ne doit pas être au risque de voir diminuer progressivement le nombre de visites. Lorsque vous aurez mis en place votre stratégie d'optimisation, essayez, chaque semaine, de cibler un nouveau mot clé. Après quelques semaines de travail, vous serez en mesure de dominer une niche. Pour améliorer votre crédibilité, c'est un bon point.

3. Si vous ne réalisez pas ce travail, je connais des personnes qui se frotteront les mains : vos concurrents. L'optimisation d'un site web est devenue un élément incontournable pour toute personne possédant un site. Vos concurrents le savent et travaillent dur pour se classer en tête des moteurs de recherche. Il serait dommage de louper des ventes et de ne pas prendre votre part du gâteau.

4. Optimiser votre site signifie aussi : ajouter du contenu de qualité. Effectivement, si vous êtes en première position, mais que votre contenu n'est pas intéressant, tout votre travail aura été inutile. Au contraire, si vous ajoutez du contenu de qualité, les personnes resteront sur votre site. Vous augmentez ainsi vos chances de transformer cette personne en abonné ou client suivant votre objectif.

5. Dans le même esprit que le point précédent, réaliser ce travail vous permettra d'apparaître en bonne position sur plusieurs mots clés. Ainsi, une même personne peut être amenée à visiter votre site plusieurs fois par mois suivant ses recherches. Plus une personne [visite votre site](#) et plus il sera simple de l'attirer dans vos filets. Réaliser un travail d'optimisation peut vous aider à :

- Attirer de nouveaux clients potentiels.
- Vous positionner comme un expert (grâce aussi au contenu de qualité présent sur votre site).
- Dominer une niche et ainsi réaliser, tout simplement, plus de ventes. Les avantages sont nombreux et il serait dommage de ne pas en profiter.

About the Author

Christophe Saussaye ([Internet Solutions Services.com](http://InternetSolutionsServices.com))

[Formation Gratuite pour créer votre Blog Wordpress !!!](#)

-
["Votre Référencement Gratuit"](#)
-