

Référencement : l'intérêt d'un blog ?

Le blog est devenu, ces dernières années, un outil incontournable sur Internet et cela pour plusieurs raisons :

- La mise en place d'un blog est relativement simple puisqu'il suffit d'écrire le contenu et toute la mise en page se fait automatiquement.
- Si vous utilisez le script Wordpress, grâce aux nombreux plugins, votre blog pourra s'adapter à vos besoins.
- Vous pouvez avoir des échanges avec vos lecteurs grâce aux commentaires.
- Le référencement des articles peut être très rapide et, généralement, ils se trouvent en bonne position dans les moteurs de recherche. Le dernier point nous intéresse plus particulièrement. Effectivement, bien configuré, un article peut être indexé dans les moteurs de recherche (surtout Google) en seulement quelques minutes. Comment obtenir un tel résultat ?

Premièrement, vous devez installer le script Wordpress sur votre serveur. Ce script est gratuit, mais vous devrez payer un hébergement (le nom de domaine est généralement offert avec). Vous pourrez télécharger cette adresse : <http://www.wordpress-fr.net> Une fois Wordpress installé, vous devez le configurer. Dans votre panneau de configuration, allez sur « Permalien » : « Structure personnalisée » et mettez : « %postname%/ » Cela permettra d'ajouter le titre de votre article dans l'URL de la page. Au niveau du référencement, c'est une bonne chose puisque vous aurez le mot clé directement dans l'URL. Ensuite, vous pouvez installer le plugin « All SEO in one pack » : <http://wordpress.org/extend/plugins/all-in-one-seo-pack> Ce plugin vous permettra, par exemple, de finir pour chaque article les balises « meta » title, description et keywords. La dernière étape consistera à travailler sur l'« essentiel » : l'écriture de vos articles. Concernant ce point, le seul conseil pouvant être donné est d'essayer d'écrire de manière la plus naturelle possible. Cela vous évitera de trop vous focaliser sur les mots clés à ajouter pour permettre à votre article d'être bien classé par Google. Vous devez écrire pour vos visiteurs et non pas pour les robots des moteurs de recherche. Cependant, vous pouvez tout de même faire en sorte d'optimiser le contenu de votre article. C'est-à-dire ajouter le mot clé :

- Dans le titre de l'article.
- Dans le premier paragraphe.
- En milieu et à la fin de l'article. Vous pouvez aussi ajouter une image et inclure votre mot clé dans le nom de l'image et l'attribut « ALT ».

Si vous réalisez ce travail pour chaque article, vous devrez petit à petit apparaître dans les premiers résultats des mots clés liés à votre marché.

About the Author

Christophe Saussaye

<http://internet-solutions-services.com>

<http://www.formation-wordpress-gratuite.com/index.php?ref=ancrisso>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente