

## 7 astuces pour écrire un email de qualité

L'&#223;mail est devenu incontournable sur Internet. Vos clients potentiels peuvent en recevoir des dizaines chaque jour. Cela signifie une seule chose pour vous : si vous n'arrivez pas &agrave; sortir du lot, votre email ira tout droit dans la corbeille. Si vous souhaitez avoir la possibilit&eacute; de contacter autant de fois que vous le souhaitez une personne (de mani&egrave;re raisonnable), seul le marketing par email peut vous aider &agrave; atteindre cet objectif.

Vous pourrez ainsi d&eacute;velopper des relations privil&eacute;gi&eacute;es avec vos abonn&eacute;s et cela vous sera d&rsquo;une grande aide lorsque viendra le moment de r&eacute;aliser la promotion de vos produits ou services. Effectivement, sur Internet, seule une personne en confiance r&eacute;alisera des achats. Si vous rencontrez une personne pour la premi&egrave;re fois et que vous lui demandez d&rsquo;acheter votre produit, elle passera son chemin. Au contraire, si vous lui envoyez r&eacute;guli&egrave;rement des conseils pertinents et de qualit&eacute;s, elle sortira plus facilement sa carte de cr&eacute;dit. C&rsquo;est la raison pour laquelle, il est important de conna&icirc;tre les techniques pour rendre vos emails attractifs. Cela vous permettra d&rsquo;am&eacute;liorer le taux d&rsquo;ouverture correspondant au premier objectif &agrave; atteindre. Le second objectif est le taux de conversion lorsque vous ajoutez un lien dans l&rsquo;email. Pour vous aider dans l&rsquo;&eacute;criture de vos emails, voici 6 astuces. &Eacute;crire un bon sujet.

C&rsquo;est le premier &eacute;l&eacute;ment vu par vos abonn&eacute;s lorsqu&rsquo;ils regardent les emails pr&eacute;sents dans leur boite de r&eacute;ception.

Si le sujet est banal, il se fondra dans la masse. Vous devez donc r&eacute;ussir &agrave; capter l&rsquo;attention de la personne. Par exemple, lorsque vous &eacute;crivez le sujet de l&rsquo;email, r&eacute;pondez &agrave; cette question : pourquoi la personne doit-elle ouvrir mon email ? Cela vous permettra de mettre en avant le message que vous souhaitez faire passer. Vos emails doivent &ecirc;tre brefs.

Si vous souhaitez que votre abonn&eacute; clique sur un lien pour se rendre sur [votre blog](#) et lire votre dernier article, cela ne sert &agrave; rien d&rsquo;&eacute;crire un email de plusieurs pages.

Enlever tout le texte inutile et garder seulement l&rsquo;information pertinente. La compr&eacute;hension sera meilleure et vous ferez gagner du temps &agrave; tous vos abonn&eacute;s. Cela vous permettra aussi de guider vos abonn&eacute;s pour qu&rsquo;ils fassent ce que vous attendez d&rsquo;eux. Faites attention &agrave; la mise en page.

Un contenu identique, mais avec une mise en page diff&eacute;rente peut avoir plusieurs r&eacute;sultats.

Par exemple, si les lignes sont trop longues, la lecture sera difficile. C&rsquo;est la m&ecirc;me chose si elles sont trop courtes obligeant la personne &agrave; toujours revenir &agrave; la ligne.

Utilisez une liste &agrave; puce pour mettre en avant les &eacute;l&eacute;ments importants.

Si vous pr&eacute;sentez un nouveau produit sortant dans quelques jours, vous pouvez utiliser une liste &agrave; puce afin de r&eacute;capituler tous ses avantages. Cela a la m&ecirc;me fonction que sur une page de vente.

Cela permet aussi d&rsquo;&eacute;viter d&rsquo;&eacute;crire de longs emails. Ainsi, au lieu d&rsquo;avoir plusieurs paragraphes, vous pouvez condenser vos id&eacute;es et les mettre sous la forme d&rsquo;une liste &agrave; puce. Vous allez &agrave; l&rsquo;essentiel et vos abonn&eacute;s auront toutes les informations n&eacute;cessaires en quelques secondes. &Eacute;vitez de pr&eacute;senter plusieurs produits dans un m&ecirc;me email.

La concentration d&rsquo;une personne est limit&eacute;e sur Internet. C&rsquo;est la raison pour laquelle il est pr&eacute;f&eacute;rable d&rsquo;&eacute;crire de courts emails allant &agrave; l&rsquo;essentiel.

Si vous souhaitez pr&eacute;senter plusieurs produits, il est pr&eacute;f&eacute;rable de le faire sur une page web ou sur [votre blog](#) et de seulement donner le lien dans l&rsquo;email.

Dans le cas o&ugrave; vous souhaitez donner des conseils sur diff&eacute;rents &eacute;l&eacute;ments, pr&eacute;f&eacute;rez &eacute;crire deux emails ciblant une notion pr&eacute;cise. La compr&eacute;hension sera plus simple. Prenez le temps de vous relire et de tester vos email.

Un email comportant de nombreuses fautes ou avec un lien corrompu ne fera pas une bonne impression. Vous devez normalement avoir la possibilit&eacute; de tester votre email en vous l&rsquo;envoyant. Cela vous permettra de v&eacute;rifier la mise en page ainsi que la validit&eacute; des liens. Abonnez-vous aux listes de vos concurrents et recevez leurs emails.

C&rsquo;est toujours int&eacute;ressant de conna&icirc;tre le travail de ses concurrents directs. Vous pourrez ainsi retenir les bonnes id&eacute;es et &eacute;carter les mauvaises. Apr&egrave;s quelques semaines, vous aurez une id&eacute;e globale des informations propos&eacute;es par vos concurrents. Il suffira alors de cr&eacute;er du contenu in&eacute;dit que vos abonn&eacute;s ne pourront trouver ailleurs. C&rsquo;est une solution efficace pour sortir du lot et avoir un avantage concurrentiel. Surveiller vos statistiques.

G&eacute;n&eacute;ralement, les personnes envoient leur email et&hellip; c&rsquo;est tout.

Pour rendre votre campagne efficace, vous devrez porter une attention particuli&egrave;re &agrave; vos statistiques. Cela comprend le taux d&rsquo;ouverture de vos emails ainsi que le taux de conversion (si vous ajoutez un lien dans l&rsquo;email).

Si vous constatez que seulement 10 % de vos abonn&eacute;s ouvrent vos emails, alors il y a un probl&egrave;me. Cela provient de votre sujet qui ne doit pas suffisamment attirer l&rsquo;attention de vos abonn&eacute;s pour les inciter &agrave; cliquer.

Dans ce cas, vous devrez r&eacute;aliser des tests pour s&eacute;lectionner le meilleur sujet afin d&rsquo;augmenter le taux d&rsquo;ouverture.

Pour conclure

Envoyer des emails &agrave; ses abonn&eacute;s peut paraître simple, mais cela comporte de nombreux pi&egrave;ges pouvant diminuer l'impact de votre campagne et votre cr&eacute;dibilit&eacute;. Maintenant que vous en connaissez quelques-uns, vos listes devraient vous rapporter encore plus de notori&eacute;t&eacute; et plus d'argent.

## About the Author

Christophe Saussaye ([Internet Solutions Services.com](http://InternetSolutionsServices.com))

[Formation Gratuite pour cr&eacute;er votre Blog Wordpress !!!](#)

&nbsp;

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)