

Trouver facilement les mots clés à utiliser pour vos articles

Lorsque vous écrivez un article pour votre blog, essayez de penser à un mot clé. En ciblant votre article sur ce mot clé, vous devrez réussir à le placer dans [les premiers résultats](#) des moteurs de recherche. Si vous avez lancé un blog, cela signifie que vous souhaitez partager vos connaissances avec les internautes. Autant mettre toutes les chances de votre côté pour attirer ces personnes depuis les moteurs de recherche. Pour réaliser ce travail, vous pouvez utiliser un service gratuit fourni par Google. Il suffit d'indiquer : **générateur de mots clés** En indiquant un mot clé lié à votre marché, vous devriez obtenir plusieurs résultats. Regardez-les et notez sur un bloc-note ceux pouvant être utilisés dans un article. Par exemple, si votre blog est dans le marché de la « perte de poids », vous pourriez cibler ces mots clés :

- Comment perdre du poids rapidement
- Programme pour perdre du poids
- Comment calculer son poids idéal

Chaque mot clé peut représenter un article à développer à travers votre blog.

Pourquoi utiliser cette méthode ?

Les mots clés indiqués par cet outil sont utilisés par les internautes lorsqu'ils recherchent des informations sur Google. Classer son article sur ces mots clés vous permettra d'obtenir du trafic ciblé gratuit. Un autre avantage est la possibilité de connaître le nombre de recherches mensuelles.

Par exemple, pour le mot clé « comment perdre du poids rapidement », il y a plus de 4 000 recherches mensuelles. C'est un sujet à forte demande et si vous écrivez un article en donnant des conseils pour atteindre cet objectif, vous devrez rapidement améliorer votre crédibilité.

Pour réaliser ce travail, vous pouvez utiliser un second outil, toujours proposé par Google, c'est Google suggestions.

Lorsque vous indiquez vos mots clés, Google vous donne jusqu'à 10 suggestions. La technique consiste à répondre aux questions posées par vos lecteurs potentiels. Si je reprends le marché « perte de poids », je vais indiquer : comment perdre du poids

Google va alors me suggérer des mots clés. Voici des exemples :

- Comment perdre du poids rapidement
- Comment perdre du poids efficacement
- Comment perdre du poids après une grossesse
- Comment perdre du poids sans régime

Grâce à ces deux outils, vous trouverez en moins de 5 minutes un nouveau mot clé à exploiter à travers un nouvel article. Pour apparaître dans les premières places, vous devrez optimiser votre article. C'est-à-dire :

- Ajouter le mot clé dans le titre de l'article.
- Ajouter le mot clé en début, au milieu et à la fin de votre article.
- Vous pouvez utiliser le plugin « All in One SEO Pack » afin d'ajouter le mot clé dans les META tags de l'article. Un dernier conseil : plus vous ciblez les mots clés et plus il sera simple de classer votre article dans [les premiers résultats](#).

About the Author

Christophe SAUSSAYE [Gagner de l'argent on-line !!!](#)

[Précédent : lancement de UnitSecond !!!](#)