

Les exportations du groupe Chery dépassent les 940 000 unités au premier semestre, tandis que iCAR accélère son expansion internationale

Le groupe Chery a publié d'excellents résultats pour le premier semestre. De janvier à juin, les ventes cumulées ont atteint 1 357 533 véhicules, établissant un nouveau record historique. Les ventes de véhicules à énergie nouvelle (NEV) pour cette période se sont élevées à 475 238 unités, soit une hausse de 32,3 % par rapport à la même période de l'année précédente, avec des volumes mensuels dépassant les 100 000 unités pendant trois mois consécutifs. Côté exportations, le groupe Chery a livré 943 817 véhicules sur les marchés étrangers au premier semestre, soit une hausse de 71,5 % par rapport à la même période de l'année dernière, marquant ainsi une nouvelle étape importante pour l'industrie automobile chinoise, puisque c'est la première fois que « plus de 900 000 unités » sont exportées en un seul semestre. Derrière ce bilan semestriel marqué par une électrification rapide et une expansion mondiale de grande qualité se cache iCAR, la marque stratégique de véhicules à énergie nouvelle (NEV) du groupe Chery. Portée par sa gamme composée des deux modèles V27 et V23, iCAR a contribué de manière constante à la croissance des ventes tout en restant fidèle à sa mission consistant à « construire des voitures classiques pour l'ère des énergies nouvelles », réalisant ainsi des avancées majeures tant en matière d'innovation produit que de développement d'écosystèmes à l'échelle mondiale.

Percées en matière de produits : le V27 fait son entrée sur le marché tandis que le V23 remporte de nombreuses récompenses

Le V27, premier modèle phare mondial d'iCAR équipé du système Golden REEV (véhicule électrique à autonomie prolongée), est rapidement entré en production début 2026. En janvier, il est sorti de la chaîne de montage de la « Super Factory » de Chery à Wuhu ; en février, il a fait ses débuts mondiaux à Dubaï, s'imposant rapidement comme l'un des SUV carrés à énergie nouvelle les plus attendus au Moyen-Orient et dans la région du Golfe. La version à conduite à droite a fait sa première apparition au salon Auto China en avril, ouvrant la voie à son entrée sur les marchés d'Asie du Sud-Est et d'Océanie.

Parallèlement, le premier SUV carré à batterie de iCAR, le V23, a continué sur sa lancée sur les marchés mondiaux. Lors de ses débuts au Salon international de l'automobile d'Indonésie en février, il a remporté trois prix. En Thaïlande, il a décroché les titres de « Meilleur SUV électrique compact » et « Meilleur design carré » lors des Car of the Year Awards 2026. En mars, le V23 s'est classé en tête du segment des SUV électriques à batterie de taille moyenne dans l'indice « China NEV Product Appeal » de J. D. Power. Son alliance harmonieuse entre design classique et fonctionnalités modernes lui a également valu le Red Dot Award : Design Concept, une distinction souvent comparée aux Oscars du monde du design.

Expansion mondiale : se préparer aux marchés européens fortement réglementés

Le réseau commercial d'iCAR s'étend désormais à plus de 40 pays et régions à travers le monde. Le Moyen-Orient s'est imposé comme un pôle de croissance clé au cours du premier semestre, grâce à une série d'événements locaux de essais routiers, notamment le parcours tout-terrain « Edge of the World » à Riyad et des essais sur autoroute interurbaine à Djeddah, qui ont permis au V27 de s'imposer rapidement dans le segment des SUV « boxy » à énergie nouvelle de la région. En juin, de nouveaux showrooms ont ouvert leurs portes en Arabie saoudite, à Dubaï et au Qatar, renforçant encore le réseau de vente et de service après-vente de la marque.

En Asie du Sud-Est, le V23 s'est régulièrement classé en tête des ventes de SUV carrés en Thaïlande et est devenu en juin le véhicule le plus vendu à Hong Kong, tous segments et motorisations confondus. En mai, le V23 a été lancé en Afrique du Sud, générant plus de 300 commandes dès son premier mois de commercialisation. Pour l'avenir, iCAR a confirmé son intention de lancer le V27 sur les marchés européens soumis à des normes réglementaires strictes d'ici la fin de l'année, poursuivant ainsi l'élargissement de sa présence mondiale.

Fondements technologiques : le Golden REEV et l'i-AWD au cœur du système

Derrière l'innovation produit et l'expansion commerciale continues d'iCAR se cache un cadre technologique solide dédié aux énergies nouvelles. Le V27 est propulsé par le système Golden REEV, doté d'un moteur prolongateur d'autonomie de 1,5 T offrant un rendement thermique pouvant atteindre 44,5 %. Avec 1 litre de carburant générant 3,71 kWh d'électricité, le système offre une autonomie en mode électrique de plus de 150 km et une autonomie combinée totale dépassant les 1 000 km. Lors de l'essai routier longue distance « Golden REEV Classic Journey » organisé en avril, le V27 a parcouru 160 km entre Hefei et Wuhu, empruntant des routes urbaines, des autoroutes interurbaines et testant des scénarios V2L (véhicule vers charge) en camping, permettant ainsi aux pilotes d'essai du monde entier de constater par eux-mêmes ses capacités sur longue distance et son efficacité au quotidien.

Le système Golden REEV est complété par le système i-AWD (transmission intégrale intelligente), qui a été mis à l'épreuve à la base tout-terrain de Longshan, à Wuhu. Affrontant des routes sinueuses, des bosses abruptes, des pentes boueuses et des passages à gué, la transmission intégrale électrique a démontré des performances réactives sur des terrains variés. Grâce à une répartition intelligente du couple et à ses modes de conduite 8+X, elle offre une tenue de route rassurante, que ce soit pour les trajets urbains ou les aventures tout-terrain.

Engagement dans l'écosystème : de la vente de véhicules à la co-crédation d'un mode de vie

Un autre temps fort du premier semestre a été le renforcement des liens entre iCAUR et ses utilisateurs. Le Sommet mondial des partenaires, qui s'est tenu fin avril, a réuni des concessionnaires, des représentants des utilisateurs et des professionnels des médias du monde entier. Organisé en marge du Sommet, le concours international de design « OneClassicMillionStories » a reçu plus de 200 candidatures et généré plus de 200 millions de vues en ligne. Les robots AiMOGA, équipés des dernières technologies d'IA du groupe Chery, ont également été intégrés à l'écosystème iCAUR, ajoutant une touche concrète d'interactivité à la pointe de la technologie à l'expérience de la marque. En juin, la campagne mondiale « Ride to Cheer » a été officiellement lancée, mêlant culture du football et mobilité durable à travers une série d'événements en ligne et hors ligne organisés dans plusieurs pays. Parallèlement, iCAUR met en place une communauté mondiale d'utilisateurs « i-CLUB », dans le but de cultiver une relation durable avec ses utilisateurs. une relation qui, à l'image du design classique, perdure au-delà de l'instant présent.

Tout au long du premier semestre, iCAUR a réalisé des progrès constants en matière de produits, d'internationalisation, de technologie et d'écosystème de marque, concrétisant ainsi la vision stratégique définie par sa société mère, le groupe Chery, en faveur de la transition vers les énergies nouvelles. Alors que la marque renforce sa présence sur des marchés tels que l'Europe et l'Afrique du Sud au cours du second semestre, iCAUR continuera d'écrire le prochain chapitre de « CLASSIC NEVER FADES », portée par un design classique et une technologie intelligente.

Entreprise : Chery Automobile Co., Ltd.

Personne à contacter : Schier Huang

Site web : <https://www.icaurglobal.com/brand>

E-mail : huangxinixn@cheryholding.com

Pays : Chine

Ville : Wuhu

About the Author

<https://www.icaurglobal.com/brand>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)