

## XIUNIANG SILK À Paris crée un pont pour les Échanges culturels entre la Chine et la France

Après son défilé grandiose au musée du Louvre en France, XIUNIANG SILK a de nouveau fait sensation à Paris, capitale mondiale de l'art. Le 12 juin, heure parisienne, le défilé de la marque XIUNIANG SILK a été inauguré en grande pompe, témoignant de la transmission et de la renaissance d'une marque du patrimoine culturel immatériel chinois sous le regard international.

Ce défilé de mode a également donné le coup d'envoi du Mois du patrimoine culturel immatériel chinois 2026. Mme Qi Qiulan, héritière du patrimoine culturel immatériel de la soie XIUNIANG, ainsi que des représentants et des invités de plus de 60 entreprises françaises des secteurs de la mode, de la culture et du tourisme, dont Hermès, Dormeuil et Publicis Groupe, ont assisté à l'événement pour constater le rayonnement international des marques chinoises du patrimoine culturel immatériel.

Ce grand défilé, ancré dans une perspective de mode internationale, jette un pont entre l'Orient et l'Occident pour un échange esthétique. Placé sous le signe du « Charme oriental et du style brodé chinois », il crée un événement international qui allie excellence artistique, savoir-faire artisanal et chaleur culturelle, révélant au monde le charme intemporel du patrimoine culturel immatériel chinois et les possibilités infinies de la culture traditionnelle dans la mode contemporaine.

Anne-Marie Sargueil, présidente de l'Association française du design, a rendu un vibrant hommage à la marque XIUNIANG SILK lors de sa visite. Dans son discours, elle a salué l'héritage et le savoir-faire centenaires de la marque, qui constituent une référence en matière d'artisanat traditionnel, et a exprimé l'espoir que la broderie orientale insufflera une nouvelle inspiration à la mode française.

En direct du défilé de mode

La série « Ère de prospérité » s'inspire fidèlement des célébrations royales, capturant avec précision la couleur emblématique de l'occasion : le rouge chinois. Elle revisite avec subtilité des motifs traditionnels chargés de symboles de bon augure, tels que les phénix, les pivoinés, les vagues et les falaises, et exprime pleinement le romantisme classique de l'Orient grâce à un savoir-faire exceptionnel, tissant ainsi la joie et la solennité uniques de la culture orientale.

La collection Éléance Royale illustre à merveille l'élégance orientale des cheongsams de style Suzhou. Elle puise son inspiration avec audace dans les couleurs royales classiques telles que le bleu roi et le jaune éclatant, ainsi que dans les motifs marins et rocheux, intégrant ainsi la magnificence des paysages chinois à sa conception. Il en résulte une féminité à la fois sobre et affirmée, qui révèle toute l'essence de l'esthétique orientale.

Dans l'atmosphère chaleureuse des échanges culturels franco-chinois, XIUNIANG SILK a offert à ses invités un cadeau commémoratif de son grand défilé : l'écharpe de soie « Huangpu Impression ». Confectionnée selon les principes du patrimoine culturel immatériel, cette écharpe exprime les meilleurs vœux et raconte l'histoire millénaire de la broderie de soie, témoignant de la beauté de l'art et de la chaleur humaine qui transcendent les frontières nationales.

L'inspiration de ce foulard en soie provient d'une profonde déconstruction de Shanghai, de l'« Exposition universelle d'architecture », et d'un hommage à l'ADN culturel de la ville, surnommée le « Paris de l'Orient ». Le créateur ne s'est pas limité à une seule coordonnée géographique, mais a plutôt utilisé une approche romantique et surréaliste pour tisser les monuments historiques de Shanghai et les symboles emblématiques de Paris en une seule image, à travers des nuages fluides et des lignes douces.

Le patrimoine culturel immatériel est le vecteur le plus vivant de la culture chinoise et l'expression la plus éclatante de l'esthétique orientale. XIUNIANG SILK, marque emblématique du patrimoine culturel immatériel chinois présentée lors de ce défilé parisien, illustre parfaitement ce phénomène. Utilisant la soie comme matériau et la broderie comme langage, elle symbolise un échange esthétique réciproque entre la Chine et la France et représente l'exemple le plus abouti de la mondialisation du patrimoine culturel immatériel et des échanges culturels.

### About the Author

XIUNIANG SILK