

## Succès de la promotion touristique européenne pour le 30e anniversaire du patrimoine Emei-Leshan

Le 10 juin 2026, la présentation touristique européenne et l'exposition d'art numérique de Paris sur le thème « Le thé unit le monde, le patrimoine rayonne à Leshan », célébrant le 30e anniversaire de l'inscription du Mont Emei et du Grand Bouddha de Leshan sur la Liste du patrimoine mondial, se sont déroulées avec succès au Centre Culturel de Chine à Paris.

Organisées conjointement par le Centre Culturel de Chine à Paris et le Comité d'Administration de la Zone Scénique du Mont Emei, ces manifestations ont associé spectacles culturels, présentations touristiques et culturelles, expositions numériques ainsi que cérémonies de signature de partenariats. Elles ont permis de mettre en valeur les résultats obtenus en matière de préservation de ce double patrimoine au cours des trente dernières années, et d'approfondir les échanges touristiques et culturels ainsi que la compréhension mutuelle entre les civilisations chinoise et française.

Sur place, le public a pu apprécier des musiques traditionnelles chinoises et des démonstrations d'arts martiaux d'Emei. Des chanteurs français ont interprété des oeuvres originales inspirées du Mont Emei. La pièce thématique Le thé de neige et la méditation - Éloge du thé à Paris a illustré de manière vivante l'esthétique orientale fondée sur l'unité du thé et du zen. Par ailleurs, le pass annuel commun des quatre sites chinois classés double patrimoine mondial a été officiellement lancé, et trois accords de coopération stratégique ont été signés, visant à stimuler l'échange de touristes et l'interconnexion des marchés entre la Chine et l'Europe.

Grâce aux technologies de pointe telles que la réalité augmentée (RA) et la lumière holographique, l'exposition d'art numérique a dévoilé sous tous les angles le charme naturel et culturel de ce double patrimoine. Pendant l'événement, la délégation a eu des échanges approfondis avec l'UNESCO, les organismes chinois compétents en France et les acteurs du secteur touristique et culturel français, jetant une base solide pour une coopération internationale à long terme.

Cet événement constitue une démarche majeure pour la promotion internationale de haute qualité du tourisme et de la culture de Leshan et du Mont Emei. Il a renforcé la renommée internationale de ce double patrimoine et ouvert un nouveau chapitre dans la coopération touristique et culturelle entre la Chine et la France.

### About the Author

promotion touristique européenne

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)