

Lancement mondial du CYCJET B900 : Ouvert à l'œ™OEM, brisant le monopole des consommables et renforçant les marques indépendantes

Le 18 mars 2026, CYCJET a organisé un événement de lancement pour son nouveau système d'impression à petits caractères, le B900. Lors de cet événement, il a été souligné que cette imprimante jet d'encre à petits caractères serait mise à disposition des distributeurs CIJ à tous les niveaux à l'échelle mondiale, avec des services OEM proposés ainsi qu'un support pour les puces de cryptage. Dès son annonce, cette décision a suscité une vive réaction dans l'industrie. En effet, dans le secteur du codage et du marquage, de plus en plus concurrentiel, de nombreux distributeurs sont confrontés à un problème commun : les marges bénéficiaires sont constamment sous pression, les prix sont très transparents, et il est difficile de se libérer des contraintes imposées par les marques via le verrouillage des consommables, ce qui entraîne une perte progressive de contrôle du marché et complique la création de leur propre marque.

Pour de nombreux distributeurs d'imprimantes jet d'encre de marques reconnues, les activités deviennent de plus en plus difficiles. Les guerres de prix, les problèmes de ventes croisées et les contrôles stricts de la chaîne d'approvisionnement érodent continuellement les marges et la stabilité des activités.

Cela soulève une question essentielle : faut-il créer sa propre marque d'imprimante jet d'encre CIJ ?

CYCJET a identifié ce problème et a choisi une approche différente. Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de l'impression jet d'encre, le groupe propose un modèle de coopération axé sur la « protection des canaux, le renforcement des marques et l'optimisation des profits », en mettant l'accent sur l'accompagnement des partenaires dans la création de leurs propres marques.

L'imprimante jet d'encre à petits caractères CYCJET B900 n'est pas simplement un équipement, mais une plateforme stratégique conçue pour aider les distributeurs à sortir des guerres de prix, à renforcer leur position sur le marché et à atteindre une rentabilité durable à long terme. Grâce à une technologie fiable, une structure de coûts compétitive et un support complet en matière de personnalisation OEM, le B900 permet aux distributeurs de reprendre le contrôle du marché et de réduire leur dépendance vis-à-vis des marques externes.

Politique de coopération pour la distribution mondiale de CYCJET : vous aider à reconstruire votre modèle de profit

L'imprimante jet d'encre à petits caractères CYCJET B900 constitue une véritable opportunité pour les distributeurs CIJ du monde entier, avec pour objectif d'établir de nouvelles collaborations avec nos partenaires. Nous ne nous contentons pas de vendre des équipements ; nous vous aidons à bâtir une structure de profit durable.

Puissance technologique et avantages de l'équipe

Le CYCJET B900 est développé et fabriqué sur la base de plus de vingt ans d'expérience dans le domaine de l'impression jet d'encre. Les membres clés de l'équipe R&D ont travaillé au sein d'entreprises mondialement reconnues dans le secteur du marquage et de l'impression jet d'encre. Nous ne sommes pas partis de zéro ; nous nous appuyons sur des technologies éprouvées, en corrigeant les points faibles identifiés et en optimisant le système afin de répondre aux exigences des environnements de production modernes.

Cette approche permet au B900 d'offrir une excellente fiabilité, une maintenance simplifiée et des performances élevées, tout en garantissant des avantages en termes de coûts pour les distributeurs. En combinant des technologies d'ingénierie avancées, la chaîne d'approvisionnement de haute qualité en Chine et des coûts compétitifs, le B900 atteint un équilibre optimal entre stabilité technologique, efficacité de production et compétitivité sur

le marché. Les distributeurs peuvent ainsi proposer des solutions de haute qualité tout en préservant des marges bénéficiaires saines.

Support OEM : passer de la vente de produits à la création de marque

Afin de répondre aux défis auxquels les distributeurs traditionnels sont confrontés pour établir leur propre marque, CYCJET propose un système complet de support OEM, incluant :

1. Personnalisation de la marque (logo, interface, système, etc.)
2. Équipements et documentation associés
3. Formation technique et support après-vente

Grâce à ce modèle, les distributeurs peuvent évoluer progressivement du statut de « vendeurs de produits » à celui « d'opérateurs de marque », renforçant ainsi la fidélité des clients et la création de valeur à long terme sur leurs marchés locaux.

Stratégie des consommables : renforcer la flexibilité et les marges bénéficiaires

Les consommables constituent une source essentielle de revenus à long terme lors de l'utilisation des équipements CIJ. Dans le modèle traditionnel, l'approvisionnement en consommables est généralement strictement contrôlé par les marques via des puces de cryptage, ce qui limite la flexibilité et les marges des distributeurs.

CYCJET adopte une stratégie ouverte en matière de consommables :

1. Elle permet aux distributeurs de s'approvisionner en consommables en fonction des besoins de leur marché local.
2. Elle fournit un support technique pour les puces de cryptage des consommables.
3. Elle propose le support nécessaire en matière de compatibilité entre consommables et équipements.

Ce modèle aide les distributeurs à optimiser leur structure de coûts et à améliorer leur réactivité face aux marchés locaux, tout en garantissant la stabilité des équipements.

Coût et prix : un avantage concurrentiel fondé sur la chaîne d'approvisionnement

Grâce à sa chaîne d'approvisionnement chinoise mature et à ses capacités internes de R&D, CYCJET est parvenu à proposer une structure tarifaire plus compétitive tout en assurant la performance et la stabilité des produits.

Cela permet aux partenaires de : proposer des offres tarifaires attractives ; maintenir des marges bénéficiaires plus élevées ; et ainsi améliorer l'efficacité de réalisation des projets entre les distributeurs et les clients finaux lors de l'expansion sur le marché.

Cette stratégie ne repose pas uniquement sur des prix bas, mais vise plutôt à trouver un équilibre entre la maîtrise des coûts et les capacités technologiques.

Perspective du marché : vers un modèle de développement plus sain du secteur

La concurrence désordonnée actuelle sur le marché du CIJ (jet d'encre continu) a un impact durable sur les réseaux de distribution et les capacités de service aux utilisateurs finaux. Une concurrence excessive sur les prix ne se contente pas de réduire les marges, elle affecte également la qualité des

produits et le niveau de service.

Dans ce contexte, CYCJET a fait le choix stratégique de : ne pas participer à la concurrence des prix auprès des utilisateurs finaux ; se concentrer sur le soutien aux partenaires de distribution ; et investir continuellement dans la recherche et le développement de nouvelles technologies (telles que l'impression numérique UV, l'impression jet d'encre couleur et la technologie d'impression laser).

Cette approche vise à collaborer avec les partenaires afin de construire un environnement de marché plus stable et durable.

Pourquoi choisir le CYCJET B900 ?

Choisir le B900 ne se limite pas à l'achat d'un équipement, mais représente une véritable stratégie de développement à long terme. Cet équipement offre aux distributeurs :

- 1.L'opportunité de se différencier dans un marché saturé
- 2.La capacité de construire une marque reconnue sur le marché
- 3.Des revenus durables issus des consommables et des services
- 4.Une technologie fiable et performante, soutenue par une équipe technique expérimentée

CYCJET ne cherche pas à transformer l'ensemble du marché mondial, mais propose aux distributeurs des choix clairs : lorsque leur activité repose sur leur propre marque, ils maîtrisent leurs prix, leurs relations clients et leur croissance . éléments clés pour assurer une rentabilité durable et un développement indépendant.

Appel à l'action

CYCJET invite chaleureusement les distributeurs du monde entier à rejoindre le programme de coopération B900. En collaborant avec CYCJET, vous bénéficierez de:

- 1.Une distribution exclusive par région
- 2.Un support complet en personnalisation de marque OEM
- 3.Un système de consommables ouvert
- 4.Une technologie d'impression jet d'encre à petits caractères haute performance
- 5.Une chaîne d'approvisionnement stable depuis la Chine

Passez à l'action dès maintenant et développez une activité de marque privée durable et rentable avec le CYCJET B900. Votre marque, vos règles, votre identité pour l'avenir du secteur.

À propos de CYCJET:

CYCJET est un fabricant expérimenté qui se consacre depuis plus de 20 ans à la recherche et au développement dans le secteur du codage et du marquage. L'entreprise est spécialisée dans les imprimantes à jet d'encre haute résolution, les imprimantes à jet d'encre CIJ, les imprimantes à jet d'encre portables, les systèmes de marquage laser et les équipements de codage automatisés. Basée à Shanghai, en Chine, CYCJET s'efforce de fournir des solutions de marquage et de codage fiables et de haute précision aux fabricants du monde entier.

Personne de contact : David Guo

Téléphone : ?21-59970419 ext 8008

MOB: ?139 1763 1707

E-mail: sales@cycjet.com

Web: <https://cycjet.com/>

Youtube: <https://youtu.be/gtxZ4-Eb1fw>

About the Author

<https://cycjet.com/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)