

Les expatriés de deuxième génération à Yiwu : perpétuer le rêve de Yiwu

En tant que « capitale mondiale des petits produits de consommation », Yiwu a attiré de nombreux étrangers au cours des trente dernières années, dont beaucoup sont passés du statut de chercheurs de fortune à celui de « nouveaux citoyens de Yiwu » bien implantés. Leurs enfants, les « expatriés de deuxième génération » nés à l'étranger mais ayant grandi en Chine, écrivent aujourd'hui de nouveaux chapitres de l'histoire moderne de la route de la soie.

Kamal, 19 ans, arrivé en Chine à l'âge de six ans, parle désormais couramment plusieurs langues. Il acquiert déjà une expérience pratique du marché aux côtés de son père tout en étudiant le commerce électronique à l'université. Son école, le Yiwu Industrial & Commercial College, ressemble à une « mini-ONU », réunissant des jeunes de plus d'une centaine de pays pour apprendre à saisir les opportunités commerciales à l'ère numérique.

De son côté, le Français Bastien est passé du statut d'« étudiant étranger » à celui de « patron étranger », réussissant sa reconversion professionnelle à Yiwu et insufflant une nouvelle vitalité à la route de la soie traditionnelle grâce à sa vision internationale.

Le Sud-Coréen Huang Xiwen a suivi son père à Yiwu pour y faire ses études, puis a repris l'entreprise familiale et a même trouvé l'amour dans cette ville, s'y installant définitivement tant sur le plan professionnel que personnel.

Au cours du premier semestre 2025, 1 200 nouvelles entreprises à capitaux étrangers ont été créées à Yiwu. Les colis de commerce électronique transfrontalier expédiés via la ligne ferroviaire « Yiwu-Europe » ont bondi de 180 % par rapport à l'année précédente. Pour leurs parents, Yiwu était une terre étrangère où il fallait travailler dur ; pour la « deuxième génération d'expatriés », c'est devenu un endroit qu'ils considèrent comme leur foyer. Leurs rêves sont enracinés en Chine et connectés au monde entier.

About the Author

<https://youtu.be/Y1Ur2pUw9Vc>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente