

Krollit lance le Black Friday 2025 : tickets à gratter Jackpot, remises exclusives et Combo-Deals pour machines professionnelles

Le leader italien du e-commerce de machines professionnelles présente la plus grande campagne promotionnelle de l'année du 30 octobre au 6 décembre 2025

Sirignano (AV), Italie - 6 novembre 2025 - Krollit, distributeur en ligne italien leader pour les machines et outils professionnels, annonce le lancement de sa campagne Black Friday 2025, l'événement promotionnel le plus attendu de l'année pour les professionnels et passionnés en Italie et en Europe. Du 30 octobre au 6 décembre 2025, Krollit offre à ses plus de 10 000 clients une expérience d'achat innovante combinant un système exclusif de tickets à gratter Jackpot, des remises progressives, des Combo-Deals de marques premium et des classements de produits dynamiques.

Une expérience d'achat innovante en quatre stratégies

La campagne Black Friday 2025 de Krollit repose sur quatre stratégies conçues pour maximiser la valeur pour les clients. Le système de tickets à gratter Jackpot permet aux clients de gratter un ticket quotidien pour gagner des prix exclusifs, avec un aperçu des prix disponibles avant l'achat. Les remises progressives sont divisées en deux phases : du 30 octobre au 24 novembre et du 24 novembre au 6 décembre, les abonnés à la newsletter bénéficiant de remises supérieures.

Les Combo-Deals offrent des combinaisons exclusives de produits des marques les plus prestigieuses à des conditions avantageuses, tandis que les classements dynamiques sur la page d'accueil affichent les prix les plus gagnés et les produits les plus demandés, créant une expérience d'achat attractive et transparente.

Marques premium pour professionnels exigeants

La campagne Black Friday 2025 met en avant les marques de premier plan distribuées par Krollit, notamment Bernardo pour les machines Made in Germany, Laguna pour les solutions professionnelles de travail du bois, Ravendo pour les équipements innovants et Güde pour les outils fiables.

« Le Black Friday 2025 représente une évolution dans notre manière de servir les professionnels », explique Sandra Gaspar, fondatrice de Krollit. « Nous n'offrons pas seulement des prix compétitifs, mais une expérience complète alliant commodité, qualité et innovation. Nous voulons que chaque client trouve exactement ce qu'il cherche, avec des avantages réels et mesurables. »

Avantages exclusifs pour la communauté

Les abonnés à la newsletter Krollit bénéficient de conditions privilégiées tout au long de la campagne, avec un accès prioritaire aux offres et des codes de réduction dédiés. Le système est conçu pour récompenser la fidélité et construire des relations durables avec la communauté professionnelle.

À propos de Krollit

Fondée en 2007 par Sandra Gaspar, Krollit est la référence italienne pour l'achat en ligne de machines et outils professionnels. Basée à Sirignano (AV), l'entreprise sert plus de 10 000 professionnels en Italie et en Europe, distribuant des marques de premier plan comme Bernardo, Laguna, Ravendo, Güde, MVZ GmbH, Reventon et Flott. L'entreprise se distingue par la qualité de son service, une sélection rigoureuse des produits et une innovation continue.

Plus d'informations sur la campagne Black Friday 2025 : www.krollit.it

About the Author

Contact Presse KROLLIT di Sandra Gaspar

Via G. Falcone 36/C

83020 Sirignano (AV) - Italie N° TVA : IT02968120648 REA : AV-302461

Tél : +39 081 192 07 919

E-mail : info@krollit.it

Web : www.krollit.it

Réseaux sociaux :

Facebook : facebook.com/Krollitalia

Instagram : @kroll_it

YouTube : @Krollit

TikTok : @krollit

LinkedIn : company/krollit