

la « Chengdu Panda Week » fait sensation en Europe

Du 23 au 28 octobre, à l'occasion du 50^e anniversaire des relations diplomatiques entre la Chine et l'Union européenne, la série d'événements « Invitation from Chengdu Panda Homeland - Chengdu Panda Week » s'est tenue à Paris, en France. Lors de cette célébration interculturelle centrée sur « Park City . Happy Chengdu », le marché vide-coffre « Surprise Chengdu » organisé par la flotte de pandas s'est imposé comme le segment le plus populaire. Les créations culturelles du district de Jinniu et les expositions technologiques de pointe de la nouvelle zone de Tianfu ont partagé la vedette, offrant aux Européens une expérience directe de la chaleur culturelle et de la vitalité innovante de Chengdu, devenant ainsi un « pont mobile » pour des échanges de cœur à cœur entre la Chine et l'Europe.

Paris : sous la tour Eiffel, la créativité de Jinniu et la technologie de Tianfu conquièrent les cœurs

Le 24 octobre, heure locale, cinq véhicules sur le thème du panda ont parcouru des sites emblématiques tels que la cathédrale Notre-Dame, le Louvre et la tour Eiffel. Contrairement aux expositions traditionnelles « à distance », les présentations, imprégnées à la fois de l'effervescence et de la touche futuriste de Chengdu, ont suscité l'enthousiasme des Parisiens.

Culture et créativité dans le district de Jinniu : l'esthétique de Chengdu à portée de main

D'un côté du marché vide-coffre, les produits culturels et créatifs du district de Jinniu, à Chengdu, en Chine, tels que les aimants pour réfrigérateur à sable mouvant représentant des hibiscus et les marque-pages translucides, ont immédiatement attiré l'attention. L'aimant pour réfrigérateur, inspiré de la fleur emblématique de Chengdu, l'hibiscus, contenait du sable liquide scintillant, incitant de nombreux visiteurs à tenter de l'attacher à leur coque de téléphone. Les marque-pages translucides, quant à eux, intégraient des éléments liés aux pandas. « Ce n'est pas un simple souvenir, c'est un morceau du paysage de Chengdu que l'on peut emporter chez soi ! », s'est exclamée Marie, une Parisienne.

Technologie de la nouvelle zone de Tianfu : une « fusion merveilleuse » entre tradition et innovation

De l'autre côté, l'espace d'exposition de la nouvelle zone de Tianfu, à Chengdu, en Chine, proposait une expérience interactive : un personnage numérique interactif accueillait les visiteurs en français fluide dès son activation, partageant des informations sur le développement de la ville-parc de Chengdu et des anecdotes sur la base des pandas. À proximité, un robot de peinture sur sucre mettait en valeur le charme de la combinaison entre « technologie et patrimoine culturel immatériel » : il suffisait de sélectionner un motif, tel qu'un panda, sur l'écran pour que le robot manie habilement une cuillère de sirop et trace les contours d'une peinture en sucre cristalline, encore fumante une fois terminée.

Grâce à son format léger et scénarisé, le marché vide-coffre de la « Chengdu Panda Week » a permis à la culture et à la créativité du district de Jinniu ainsi qu'à l'« innovation technologique » de la nouvelle zone de Tianfu, accompagnées de diverses expositions, de devenir la « première carte de visite » permettant aux Européens de découvrir Chengdu. Contrairement aux grands récits des expositions à grande échelle, chaque présentation et chaque interaction ont rendu l'image de « Park City . Happy Chengdu » tangible, vivante et partageable, réduisant discrètement la distance entre Chengdu et l'Europe à travers ces moments empreints de finesse.

About the Author

Chengdu Panda Week

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente