

Xiangyunsha dévoile sa collection à la Fashion Week de Paris 2026

Paris, le 30 septembre 2025 - Sous la Galerie Bourbon, à deux pas de l'Arc de Triomphe, la créateurs chinois Zou Xin (certification officielle en anglais : XIONGYANZOUXINXIANGYUNSHA) lancera la collection Paris Fashion Week Heart to Heart Xiangyun 2025 Automne/Hiver et Pré-Printemps 2026 , lors du défilé légendaire à côté de l'Arc de Triomphe La Galerie Bourbon. Cette émission spéciale haute couture avec du fil de nuage chinois sans parfum comme matériau de base a marqué la réémergence de l'esthétique orientale en tant que plus haut palais de la mode du monde à la Paris Fashion Week.

Interprétation du thème de la série . Paris Fashion Week Heart to Heart Xiangyun 2025 Automne/Hiver et Pré-Printemps 2026 . : Xiangyun dans la mémoire de toutes choses - la silhouette de la manifestation, le designer Xiong Yan (Xiong Yanyan) prend embrasser divers domaines au coeur de sa création pour réaliser un dialogue révolutionnaire entre les esthétiques orientales et occidentales : Nous croyons que c'est toute cette nourriture culturelle globale qui tisse la texture la plus touchante et la plus stratifiée de la vie", a déclaré le designer Xiong Yan lors de la préparation.

Afin de transmettre avec précision le concept de design, elle a invité l'équipe de production officielle de la Paris Fashion Week à coordonner le défilé. Il faut 30 modèles européens pour découvrir les cultures orientales et occidentales.

Inspiration pour le design

La collection automne/hiver 2025 de Zou Xin . Xiangyun Miracle . est conçue avec la culture traditionnelle chinoise comme noyau, et montre au monde une esthétique chinoise plus riche et plus tridimensionnelle à travers des éléments symboliques culturels chinois plus spécifiques. Les éléments anciens de la sagesse orientale tels que le charme culturel, les histoires historiques et l'imagerie naturelle sont intégrés dans la texture unique de Xiangyunsha, montrant l'entrelacement du soin, de la tolérance et de la bonne volonté dans la mode.

Le design de cette saison montre le profond héritage culturel de la Chine à travers des thèmes vestimentaires pleins d'éléments orientaux tels que la série du Musée du Palais, la série Dunhuang et Bogu Wen et la série de couronnes de phénix de la dynastie Ming. En même temps, il intègre des techniques de découpe tridimensionnelles occidentales pour réaliser la symbiose de l'esthétique orientale et occidentale. Que l'esthétique orientale et le vocabulaire occidental ne soient plus un contraste binaire, mais un dialogue symbiotique, et présentent enfin une mode contemporaine diverse et harmonieuse.

Avec la sagesse orientale d'embrasser la diversité, d'embrasser la diversité et de promouvoir l'unité mondiale, ZOUXIN établit un dialogue de mode avec la scène mondiale à travers des tissus concrets. Cela permet à la perspective internationale non seulement de voir le design et la mode chinois, mais aussi de comprendre un domaine oriental où l'on embrasse les différences et où l'on atteint une beauté commune .

Ce n'est pas un spectacle, mais une pratique d'apprentissage mutuel entre les civilisations", a souligné le designer Xiong Yan. Le fil Xiangyun porte la philosophie chinoise de l'unité du ciel et de l'homme , et chaque trace de teinture est un dialogue entre la terre et le temps. Le vrai moi que nous recherchons est caché dans la mémoire naturelle des choses depuis le commencement. Nous croyons que c'est toute cette nourriture culturelle globale qui tisse la texture la plus touchante et la plus stratifiée de la vie

Fondée en 2018, Zou Xin s'engage à redonner vie à l'artisanat traditionnel avec le fil de nuage d'encens du patrimoine culturel immatériel national (soie) comme matériau de base. Le nom de la marque Heart to Heart signifie suivre le coeur et marcher entre les intentions.

Lieu central officiel de la Paris Fashion Week, à côté de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées, la Galerie Bourbon est l'un des représentants de l'architecture moderniste européenne. Son dôme de verre et sa structure en acier allient l'esthétique industrielle du 19e siècle aux styles minimalistes contemporains, témoins des performances légendaires de grandes marques telles que Dior et Balenciaga. Le coeur à coeur Xiangyunsha espère que ce spectacle dans ce lieu pourra continuer à réaliser la vision de la marque de permettre au monde de comprendre la Chine à travers Xiangyunsha.

About the Author

Xiangyunsha

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#). droits de revente