

## Les textiles de Nantong prêts pour le salon Paris A/W Sourcing Fair 2025

Le très attendu salon Apparel Sourcing Paris 2025 (automne/hiver) se déroulera du 15 au 17 septembre au parc des expositions du Bourget, à Paris, en France. Ce salon, qui est le plus grand événement européen consacré à la mode et au textile, réunira plus de 1 300 exposants de grande qualité venus du monde entier, dont 518 entreprises chinoises du secteur de la mode. Axé sur les dernières innovations en matière de vêtements finis, d'accessoires et de garnitures pour vêtements, le salon offre une plateforme professionnelle permettant aux acheteurs internationaux de bénéficier d'un « sourcing centralisé + échange d'inspiration ». Il constitue une occasion annuelle unique de nouer des contacts avec des chaînes d'approvisionnement internationales de grande qualité et de négocier des collaborations privilégiées.

En qualité de base industrielle textile majeure en Chine, Nantong est réputée pour être la « ville natale du textile ». Son pôle industriel textile domestique se classe parmi les plus importants au monde, avec des produits exportés vers plus de 150 pays et régions, représentant plus de 60 % des parts du marché mondial du textile domestique et générant une valeur de production annuelle supérieure à 220 milliards de RMB. Forte d'un héritage industriel centenaire, Nantong est aujourd'hui l'un des plus grands marchés mondiaux du textile d'ameublement. Elle représente non seulement une « référence en matière de puissance » dans l'industrie chinoise du textile d'ameublement, mais fournit également un soutien stable et de haute qualité à la chaîne d'approvisionnement textile mondiale.

Lors du salon de Paris de cette année, une délégation de 11 entreprises textiles d'exception de Nantong fera une apparition collective, présentant une gamme exhaustive de produits de première qualité, allant des vêtements aux accessoires. Des conceptions alliant esthétique et fonctionnalité à un savoir-faire artisanal soumis à un contrôle qualité rigoureux, en passant par des solutions innovantes adaptées aux besoins du marché, cette participation démontrera pleinement les solides capacités du « Fabriqué en Nantong ». Elle permettra aux acheteurs européens et internationaux d'accéder directement au premier pôle industriel chinois du textile de maison afin d'explorer des opportunités de collaboration.

En participant à l'exposition, vous acquerrez quatre valeurs fondamentales:

Accès direct aux chaînes d'approvisionnement de premier plan

Connectez-vous directement avec le plus grand pôle mondial de fabrication de textiles d'intérieur, « Made in Nantong », en passant outre les intermédiaires pour accéder directement à des sources de production haut de gamme.

Une source unique pour une mise en correspondance efficace des besoins

Parcourez une large gamme de produits aux styles et spécifications variés en un seul endroit, pour satisfaire efficacement vos diverses demandes d'approvisionnement.

Transparence de bout en bout pour une collaboration en toute confiance

Bénéficiez d'une vision claire de l'ensemble de la chaîne industrielle, de la conception initiale à l'approvisionnement en matières premières, en passant par la production et la livraison, garantissant ainsi une qualité contrôlable et des partenariats plus fiables.

Tarifification concurrentielle pour des coûts d'approvisionnement optimisés

Bénéficiez de prix directs d'usine et de modèles de coopération flexibles, améliorant ainsi la rentabilité et l'efficacité de vos achats.

Du 15 au 17 septembre, Parc des Expositions du Bourget, Paris . Les entreprises textiles de Nantong sont prêtes et vous attendent avec impatience. Nous convions chaleureusement nos partenaires internationaux à se rendre sur le stand de la délégation de Nantong pour des rencontres en tête-à-tête, explorer de nouvelles opportunités dans l'industrie textile et collaborer à l'élaboration d'un nouveau plan d'action pour le marché international.

### About the Author

textiles de Nantong