

## Libérez-vous du marketing par article

En tant que rédacteur d'articles prolifique, certains m'ont demandé comment je pouvais générer autant d'articles de qualité en si peu de temps. Franchement, c'est toujours facile, mais il y a certaines choses que j'aimerais partager avec vous afin que vous puissiez, peut-être, augmenter votre production comme je l'ai fait. Une production accrue pour vous signifie des soumissions supplémentaires et régulières entraînant une plus grande exposition de votre nom sur le World Wide Web. Tout cela devrait se traduire par plus d'argent pour vous, la principale raison du marketing par article n'est-ce pas ?

Au cours d'une période de sept mois l'année dernière, j'ai écrit plus de 400 articles qui ont été soumis à divers répertoires d'articles sur Internet. En outre, j'ai écrit 1100 autres articles pour les clients qui leur ont ensuite été livrés pour publication sur leurs propres sites. Ces articles de contenu Web étaient tous courts, concis et comportaient généralement moins de 250 mots en moyenne pour chaque article. La plupart de mes articles réguliers durent généralement 500 mots, rare l'article approchant les 1500 mots (je crois que j'en ai écrit que deux !). Pourtant, cette réalisation n'était pas une mince affaire pour moi, surtout lorsque le sujet m'a amené en territoire inconnu.

Après beaucoup d'essais et d'erreurs, j'ai appris que la meilleure façon pour moi de maintenir ma production élevée - tout en fournissant un contenu utile et intéressant - signifiait que je devais rationaliser mes opérations. Voici quelques pratiques j'ai mises à l'épreuve et vous pouvez aussi.

### 1 - Respectez ce que vous savez

Cela me dérange d'écrire sur des sujets que je connais peu, mais ce faisant, je peux m'enliser dans l'excès de temps de recherche. Si j'écris pour un client, je facture en conséquence une fois qu'il sait que j'écris dans un domaine qui est en dehors de mes domaines d'expertise particuliers ils souhaitent toujours utiliser mes services. En ce qui concerne la soumission d'articles dans les annuaires en ligne, je limite mon sujet à une poignée de domaines où je brille.

### 2 - Démarrez, puis arrêtez

Il y a des moments où je suis en train d'écrire un article que je me retrouve incapable de mener à bien mon entreprise en raison d'un manque d'informations. Si je ne peux pas obtenir ce dont j'ai besoin tout de suite, je mets l'article inachevé de côté jusqu'à ce que j'obtienne les informations nécessaires pour terminer le travail. Disons simplement que j'ai un approvisionnement régulier d'articles que je prévois de terminer plus tard. Je ne m'accroche pas à un article, au lieu de cela, je passe à autre chose et je me concentre sur le suivant. Dans l'ensemble, mon niveau de production reste élevé car je ne laisse pas un article entraver mon flux de travail.

### 3 - Le contour de l'article

Eh bien, pas exactement. Pourtant, il y a des moments où je suis entre deux projets, mais toujours dans la bonne humeur d'écrire [ce qui pour moi est ma devise !] Par conséquent, ce que je fais pour rester occupé, c'est de créer une liste de sujets ou de titres d'articles, puis de travailler à la rédaction d'un plan ou deux ou trois pour obtenir l'image ! Certains de ces contours se sont avérés utiles lorsqu'un client demande un sujet spécifique. Je sors simplement le plan, développe chacun des points que j'ai déjà énumérés, et j'étoffe mon article. Rapidement et presque sans effort, une version préliminaire est prête et envoyée pour examen par mon client. Parfois, j'utilise la même technique pour soumettre des travaux aux différents répertoires d'articles.

### 4 - Soyez cohérent

Si vous écrivez régulièrement, vous écrieriez de manière cohérente. Dans les jours qui ont précédé que l'injection électronique de carburant est un équipement standard [devinez sur quel sujet j'ai écrit principalement ?], une voiture froide pouvait prendre beaucoup de temps à se réchauffer. Tout comme ces automobiles particulières d'antan, vous avez besoin d'un flux constant de carburant [articles] pour rester au chaud. Plus vous êtes chaud, plus vous produirez.

Dans l'ensemble, la rédaction d'articles est une tâche agréable pour certains alors qu'elle est laborieuse pour d'autres. Pendant que vous écrivez, ne vous préoccupez pas trop du style, de la grammaire, de la ponctuation et du verbiage, car ce sont des choses que vous pouvez masser une fois votre brouillon terminé. Libérez-vous de l'ornière de rédaction d'articles et mettez-vous dans un rythme de travail aujourd'hui. Si vous le faites, vous deviendrez un auteur reconnu et respecté en un rien de temps.

## About the Author

Joseph MOREL

Faites la promotion de mes produits chez 1TPE

Pseudo joseph

Téléchargez 50 articles DLP Marketing affiliation ici

<https://joseph.1tpego.net/joseph/marketing-affiliation-v1.php>

Vous avez l'autorisation de publier cet article sur votre site.

Cet article et la biographie de l'auteur: DOIVENT être conservés en entier et en place sans modification, ni en partie ni en totalité.

