

## Pourquoi, est-ce que vous y croyez encore ?

Il y a quelque chose que je n'arrive pas à comprendre.

De nombreux web-entrepreneurs, vous font partager leur expérience au travers d'une interview en vous expliquant simplement que pour réussir sur Internet, il faut travailler, mettre en place un plan de travail, avoir une ou des idées, un concept, un produit ou des produits à vendre, des objectifs à court et long terme, etc.

Que vous ne gagnerez pas d'argent rapidement, et surtout pas gratuitement.

Alors, pourquoi, continuer à croire tous ces sites qui vous vantent les mérites de telle ou telle méthode-miracle.

Comme, comment gagez 10 000 € en moins de 24 heures ou comment battre la roulette etc.

Pourquoi malgré tous nos efforts combinés, est-ce qu'il y a encore des personnes qui veulent croire en ces bêtises. Laissez-moi vous avouer je ne comprends pas.

Est-il raisonnable de penser qu'Internet est différent.

Non, ce n'est pas raisonnable. Lisez les interviews publiées dans le magazine, celles d'experts et celles qui sont à venir, et vous verrez que ce n'est pas raisonnable.

Il ne faut pas succomber à la tentation. Il faut rester lucide et réaliste si vous voulez réellement réussir.

Ceci ne doit pas vous empêcher de rêver. Oui, il est très important de rêver et de croire en son avenir. De visualiser sa réussite et de trouver la force et la motivation nécessaire au plus profond de votre subconscient.

Vous voulez réussir. Vous voulez mettre en place une activité sur Internet. Apprenez dès aujourd'hui à prendre les bonnes décisions. Celles qui vous permettront de réellement changer le cours de votre vie.

Prenez en main votre destin en ayant la ferme intention, d'aller au bout de votre idée, et de parcourir le chemin, qui vous mènera jusqu'à la réussite.

N'oubliez pas le chemin de la facilité, celui-ci vous conduira nul part et surtout pas là où vos rêves aimeraient vous conduire.

Bonne réussite à vous.

## About the Author

Créateur et éditeur du e-magazine marketing ArgentCNet, <http://www.argentcnet.com>, Roland Moll vous fait découvrir au travers de nombreux articles, dossiers, interviews, tous les aspects de la mise en place d'une activité sur Internet. Que vous soyez web-entrepreneur, web-commerçant ou entrepreneur du web débutant ou confirmé, vous découvrirez des informations marketing utiles, à la réussite de votre activité en ligne.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)