

## Publier une annonce dans un magazine.

Connaissez-vous tous les avantages que vous avez à publier dans un magazine. Vous êtes-vous déjà renseigné, ou avez-vous envisagé cette éventualité. Il en existe pourtant plusieurs souvent ignorés par la majorité des web-entrepreneurs.

Bien sûr, avant de vous lancer dans la publication d'un article, d'une publicité ou d'une annonce, il faut avoir un site, un produit, et avoir mis en place un projet. Il faut ensuite cerner votre cible et vous assurer que votre produit répond bien à un besoin.

Si vous êtes un web-entrepreneur sérieux, ça ne posera pas de problème. Passionné par votre travail et par le désir d'offrir un service de qualité, vous aurez de nombreux conseils à partager avec les lecteurs. De votre enthousiasme, de la qualité de votre message dépendra l'impact de votre annonce.

De nombreux web-entrepreneurs pensent que publier un article sur un site de contenu gratuit suffit à les faire connaître et leur apportera la notoriété et la crédibilité qu'ils en attendent. Leur article se retrouve noyé au milieu de centaines, voire de milliers d'autres et leur visibilité est quasiment inexistante.

Il s'agit de le faire croyant les nombreux conseils reçus et l'absence de plan marketing construit.

Bien sûr que vous devez utiliser les sites d'articles pour publier les vôtres. Ça fait partie d'un ensemble de moyens gratuits de vous faire connaître. Vous ne devez pas bien sûr négliger tous ces petits ruisseaux qui vous amèneront du trafic.

Publier dans un magazine de qualité, vous apportera bien plus. Vous aurez affaire à des lecteurs ciblés. Ce qui est le but recherché et qui vous fera gagner beaucoup de temps, sur vos concurrents. Vous obtiendrez une visibilité bien plus importante que vous le ne pensez. Le coût est loin d'être le premier facteur à prendre en compte, mais si bien sûr il n'est pas à négliger.

La répétition de vos annonces dans un magazine attirera forcément vers vous une nouvelle source de trafic ciblé et de qualité, qui vous donnera une longueur d'avance sur vos concurrents.

Quoi de plus valorisant que de savoir son travail vu et apprécié, signe d'un succès assuré.

## About the Author

Créateur et éditeur du e-magazine marketing ArgentCNet, <http://www.argentcnet.com>, Roland Mollé vous fait découvrir au travers de nombreux articles, dossiers, interviews, tous les aspects de la mise en place d'une activité sur Internet. Que vous soyez web-entrepreneur, web-commerçant ou entrepreneur du web débutant ou confirmé, vous découvrirez des informations marketing utiles, à l'usage de votre activité, en ligne.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), [droits de revente](#)