

Utiliser un e-zine pour réussir.

Vous n'êtes pas la recherche de notoriété, visibilité, crédibilité et aimeriez montrer la face du monde que votre activité ou votre produit sont de très bonnes qualités et rendraient service de nombreuses personnes.

La difficulté, malgré toutes ses qualités, n'est pas de faire le produit, de le mettre en place ou d'être convaincu de son utilité, mais bien de le faire connaître.

Pourquoi ignorer un des moyens les plus faciles d'utiliser, cibler, préciser et recevoir votre message et le faire découvrir au plus grand ? Un outil, dont une grande partie du travail est déjà faite et dans lequel vous n'auriez rien de plus à faire que d'insérer votre article, annonce ou publicité.

Oui, vous avez bien lu. Tout le travail de prospection est déjà fait. Ciblage, crédibilité, audience. Il ne vous reste plus qu'à récolter les fruits de ce travail, pour optimiser et assurer la visibilité de votre business.

Annoncer dans un magazine est pour vous un gage de qualité, de renommée, de crédibilité que vous ne trouverez nulle part ailleurs.

Qualité, parce qu'un magazine pour survivre doit faire preuve de qualité, en plus de récolter de nombreux abonnés, qui lui permettront de prospérer et de vous amener ce flot continu de nouveaux lecteurs.

Crédibilité pour vous. En apparaissant régulièrement dans un grand mensuel ciblé, vous montrerez que vous existez et les retours sont bien plus importants que les visites que vous pouvez en attendre.

Visibilité. Votre activité éclatera au grand jour, bien plus et sur un marché disposant de vos produits, services...

Ne commettez pas les mêmes erreurs que la majorité des web-entrepreneurs qui pensent que publier dans un magazine est une perte de temps totalement inutile.

Aujourd'hui, je peux vous garantir que les web-entrepreneurs réussis, eux ont bien compris l'intérêt qu'il y avait à le faire et même si les retombées ne sont pas immédiates, leur visibilité elle est assurée pour le long terme.

Comment pensez-vous qu'ils font la différence avec ceux qui abandonnent alors qu'ils continuent leur chemin.

Posez-vous les bonnes questions aujourd'hui et décidez dans quel camp vous voulez être, celui des vainqueurs, ou celui des perdants.

Prenez une longueur d'avance sur vos concurrents en mettant en place votre stratégie gagnante.

About the Author

Créateur et éditeur du e-magazine marketing ArgentCNet, <http://www.argentcnet.com>, Roland Mollé vous fait découvrir au travers de nombreux articles, dossiers, interviews, tous les aspects de la mise en place d'une activité sur Internet. Que vous soyez web-entrepreneur, web-commerçant ou entrepreneur du web débutant ou confirmé, vous découvrirez des informations marketing utiles, à l'usage de votre activité, en ligne.