

Qu'est-ce que le marketing d'affiliation ?

Qu'est-ce le marketing affiliation ?

Le marketing affiliation est une méthode populaire de promotion de produit par des entreprises Web.

Un commerçant affilié (entreprises Web) est récompensé pour chaque visiteur, abonné et / ou client

fourni grâce à ses efforts. Il s'agit d'une variante moderne de la pratique consistant à payer des honoraires

d'intermédiation pour l'introduction de nouveaux clients dans une entreprise ou d'achat de produit sur Internet.

La compensation peut être faite sur la base d'une certaine valeur pour chaque visite (Pay per click), inscrit (Pay per lead),

ou une commission fixe ou en pourcentage pour chaque client ou vente (Pay per Sale), ou toute combinaison.

Du point de vue du commerçant, la meilleure chose à propos du marketing d'affiliation est qu'aucun paiement

n'est dû à un affilié jusqu'à ce qu'il obtienne des résultats. Certains e-Commerce utilisent des services tiers

(Tradedoubler) fournis par des intermédiaires pour suivre le trafic ou les ventes qui proviennent de sociétés affiliées et

certain sites de e-Commerce (Amazone) gèrent leurs propres programmes d'affiliation. De nombreuses entreprises

doivent une grande partie de leur croissance et de leur succès à cette technique de marketing.

Pour les produits numériques nous avons 1TPE la plateforme d'affiliation en France.

À leurs débuts, de nombreux internautes avaient des opinions négatives sur le marketing d'affiliation en raison de la

tendance des affiliés à utiliser le spam pour promouvoir les programmes auxquels ils étaient inscrits. Le marketing d'affiliation

ayant mûri, de nombreux marchands affiliés ont affiné leurs conditions générales pour interdire aux affiliés de pratiquer le spam.

Aujourd'hui, le marketing d'affiliation est l'industrie qui connaît la croissance la plus rapide sur Internet. Il est également

vrai que le marketing d'affiliation est l'un des moyens les plus rapides et les plus créatifs de gagner de l'argent et d'avoir

une carrière sur Internet.

Il est toujours sujet à changement, mais actuellement les secteurs les plus actifs pour le marketing d'affiliation sont les secteurs

des adultes, des jeux et de la vente au détail. Les secteurs de la téléphonie mobile, de la finance et des voyages devraient connaître

la plus forte croissance du marketing d'affiliation. Les secteurs du divertissement (en particulier les jeux) et des services liés à

Internet (en particulier le haut débit) ne sont pas loin derrière et gagnent en vitesse. Plusieurs des fournisseurs de solutions d'affiliation s'attendent à

voir un intérêt accru des spécialistes du marketing B2B et des annonceurs pour l'utilisation du marketing d'affiliation

dans le cadre de leur mix.

Pour les produits numériques les tendances sont : Les paris sportifs, la perte de poids, le trading, les formations etc.

About the Author

Joseph,

Revendeur de produits numériques - Anglais - Français

Accélérez votre business, prenez une formation-affiliation

<https://ebook-store.fr/wp/produit/formation-affiliation>