

Sauvons le téléphone fixe !

Si le téléphone cellulaire semblait avoir sonné le glas du bon vieux poste résidentiel, Internet s'en mêlant, tout semble rentrer dans un nouvel ordre. Les offres des fournisseurs d'accès comprennent désormais un abonnement global : télévision, téléphonie, forfait internet. Si le câble est la norme en Amérique du Nord, les offres triple play sont proposées sur une base [ADSL](#) avec téléphonie IP. Cette technologie utilise le transfert de données informatiques au travers des lignes téléphoniques sans nouvelles installations. Elle mobilise les bandes de hautes fréquences, non utilisées par la téléphonie. Très populaire en Europe, cette technologie est minoritaire au Canada mais existe néanmoins. Plusieurs compagnies se démarquent. Pour autant, demeurent majoritaires les fournisseurs d'accès historiques. Entre [téléphonie](#) fixe, internet et chaînes de télévision, les bouquets sont composés avec des offres supposément alléchantes ou bien le consommateur peut se concocter un forfait à la carte. Pour les gros consommateurs de giga bit, Internet prendra le dessus, pour les familles avec enfants, c'est souvent l'éventail des chaînes téléphoniques qui va l'emporter. Cette tendance s'inscrit dans une tendance générale : l'amélioration technique des services. D'abord, l'Internet haute vitesse et la télévision numérique, ensuite la téléphonie internationale, les fournisseurs travaillent pour proposer des services de meilleure qualité ou plus diversifiés. Cependant, ces offres ont un prix à payer, bien que le consommateur averti puisse cumuler une offre adaptée pour une charge financière honorable. L'idée est de se renseigner sur les sites internet des compagnies, d'évaluer ses besoins pour un bouquet qui répond à vos attentes. Pour les opérateurs, il s'agit de préserver les lignes fixes malgré l'augmentation grandissante du cellulaire. Les usages et les forfaits mobiles proposent en effet des soirées et fin de semaine en appels illimités ce qui entre en concurrence avec la téléphonie fixe. Seulement, comme en Europe, les appels vers l'étranger viennent soutenir leur utilisation ainsi que leur présence dans les packs triple play à offre promotionnelle. [En Europe, les offres ADSL](#) et téléphonie proposent ainsi des nouveaux contenus, des tarifs préférentiels pour les appels passés à l'étranger. Les nouveaux contenus télévisuels incluent des services de VOD, vidéo on demand et s'adressent à un nouveau public. Au final, les offres triple play se normalisent et les possibilités tant au niveau du contenu que des tarifs permettent de proposer une offre adaptée à chacun.

About the Author

Lise, consommatrice avertie, aime s'informer sur les télécommunications et la [téléphonie](#).

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)