

30 titres d'article à Copier-Coller sur votre Blog

Cherchez-vous des titres accrocheurs pour vos articles de blog? Ça tombe bien. Je vous livre dans cette première partie une sélection de 30 titres d'article à Copier-Coller sur votre Blog.

Découvrez : les 30 titres d'article à Copier-Coller sur votre Blog.

Les titres « listes »

On peut voir partout. Dans les journaux, sur les blogs. Elles vous fatiguent. 10 étapes pour faire ceci, 1000 manières de réussir cela.

Mais les listes marchent à tous les coups. Mettez-en sur votre blog régulièrement. Les gens les aiment ces titres, et plus elles sont longues, mieux cela marche.

Faites le varier. Combinez votre titre « liste » avec des méthodes que vous proposez dans un article. En plus, les articles « listes » sont faciles à rédiger. Ce n'est qu'une suite de propositions et d'idées. Pas besoin de se casser le crane avec des structures d'articles complexes.

Chose importante, si vous avez une nouvelle technique procédez plus avec « Comment faire... »

Si vous voulez présenter la meilleure technique pour obtenir un résultat, pas de liste.

Exemples de titres d'article à Copier-Coller sur votre Blog.

1) 50 point à regarder pour acheter une occasion sans se faire rouler

2) 10 pas de danse faciles

3) La liste des 30 sites marketing qui acceptent le Guest blogging

4) 12 façons créatives de mettre à jour votre page Facebook

5) 20 trucs imparables pour se faire connaître avec Twitter

6) 7 cocktails maison pour épater vos amis

7) 15 manières de battre l'inflation et de devenir plus riche

Comme vous le voyez, vous pouvez aussi simplement annoncer une liste (10 pas de danse faciles), et ajouter un « pour » afin de mettre en avant un résultat (7 cocktails maison POUR épater vos amis).

En passant si vous avez manqué de lire mon article précédent sur les [8 étapes à connaître avant de publier un article de blog](#), je vous donne l'occasion de le lire MAINTENANT.

L'utilisation des adverbes

Un adverbe peut aussi faire convenir, par exemple :

8) 5 coiffures qui vont changer RADICALEMENT le regard des autres

9) 18 formules utilisées par la scientologie pour influencer DIRECTEMENT leurs donateurs

2) Coupez le titre en deux et amenez de l'autorité :

10) 5 manières pour influencer les décisions des consommateurs : les tests de Seith Godin

11) 10 façons de rendre la journée des autres meilleure : la méthode bouddhiste

12) Les 10 étapes de l'achat immobilier : l'interview Anicet Blogueur et agent immo à paris.

« flattez-les »

L'astuce ici est de rajouter « veulent entendre, ou veulent connaître ».

13) 10 entraînements que tout golfeur doit connaître

14) 10 méthodes de lectures rapides que les étudiants veulent entendre

15) Trop d'impôts ? 5 astuces que chaque entrepreneur doit appliquer

La variante « qui marchent vraiment »

Les gens sont toujours un peu sceptiques sur les promesses. Combien de fois vous a-t-on promis de perdre du poids sans effort ? Combien de marketeurs jurent que leur méthode ramène 500 visiteurs par jour en un mois ?

Ce titre va vous aider à régler ce problème.

16) Gagnez en bourse. 10 méthodes longues terme qui marchent vraiment.

17) Perdez du poids. Manger équilibrer et faire du sport marche vraiment.

18) Apprenez votre chien à s'asseoir. 3 exercices qui marchent vraiment.

Les titres « en étapes »

C'est un genre de titre très simple à utiliser. Parce que le lecteur va visualiser un processus simple. Vous allez lui mâcher le travail. En fait, vous utiliser un facteur très puissant : la paresse. Les gens sont paresseux. Les gens ne font pas de sport mais achètent des livres de régime. Les titres en étapes simplifient la vie, c'est pour cela que les lecteurs en raffolent.

19) Perdre 10 kilos en _____ 7 étapes simples.

20) 10 étapes pour gagner 1000 euros en 10 jours.....

21) 50 règles pour créer du contenu qui amusera vos lecteurs....

L'utilisation « des surprises ! »

Vous devez rendre vos lecteurs curieux. Ils marchent. Rajoutez l'effet surprise va simplement en apporter une couche, car il annonce que votre contenu sera original.

22) 10 choses incroyables à faire avant de mourir...

23) 5 faits étonnants à raconter _____.

24) 3 prises de judo enfantines utilisées.....

Ne pas oublier « les secrets » :

Les secrets. Un des titres qui marche le mieux, tout le temps. Les gens adorent découvrir des secrets. Vous ferez partie de l'élite de ceux qui savent. C'est pour cela que vous voulez lire l'article.

25) Les 10 secrets des entrepreneurs qui réussissent.....

26) 20 secrets sur les hommes que chaque femme amoureuse devrait connaître.....

27) 10 applications peu connues que chaque _____,

Les titres : qui prouvent

Cette variante sur le thème des listes est incroyablement efficace pour attirer les lecteurs. Surtout si vous partez de ce qui est a priori un problème pour vos lecteurs. La technique, c'est d'opposer le problème et la solution. Par exemple :

28) 10 raisons qui prouvent que les hommes aiment les filles bien en chair.

29) 15 raisons qui prouvent que les cancras auront de meilleurs revenus que les autres.

30) 10 chiffres indiscutables qui prouvent que les célibataires sont plus heureux.

Vous avez aimé cet article? N'hésitez pas à me laisser un commentaire ou à partager à vos amis. Cela me fera plaisir de savoir que vous vous intéressez et à continuer à travailler pour vous.

URL: <http://wp.me/p7DdqH-5e>

About the Author

Je suis Joseph Koffi l'auteur de l'article. Pour plus d'article CONCERNANT le domaine du BLOGGING visitez mon blog: [Abc Bloquer facile](#)

CREER UN BLOG FACILE: AVEC L'ABC DU BLOGGING FRANCOPHONE: [Abc Bloquer facile](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)