

8 étapes à connaître avant de publier un article de blog

Ecrire des articles contenant des fautes peut être dangereux pour votre carrière de blogueur. Pour diffuser du contenu de qualité, vous devez prendre en compte certains paramètres importants, après la rédaction proprement dite de votre article.

Découvrez les 8 étapes à connaître avant de publier un article de blog

Copywriting : La relecture

Vous aurez beau travailler la rédaction de votre article durant des heures et des heures, des fautes peuvent s'y glisser. D'autant plus que votre concentration diminue après quelques heures de travail. Si vous avez d'autres amis blogueurs, il est préférable de leur confier la relecture de vos articles. Je vous conseille de prendre un moment de pause pour vider votre esprit, avant de relire l'ensemble avant de publier un article de blog.

La vérification de l'orthographe

La vérification de l'orthographe est une tâche importante. Pour cela, aidez-vous d'un dictionnaire quelconque comme Le Petit Larousse ou d'un logiciel de correction comme [Scribens](#). Et faites la chasse aux fautes d'orthographiques et fautes de grammaire.

Structure de l'article

Après la vérification du fond de votre article, vous devez vous concentrer sur la forme. Jetez un coup d'oeil sur votre texte pour savoir s'il est bien aéré, si les paragraphes ne sont pas trop longs et si le texte est correctement aligné (centré, justifié...). La forme de votre article doit être complémentaire à la structure de votre blog.

L'image

Vos images ont cette puissance d'attirer l'oeil du lecteur, surtout si l'article contient plus de 1000 mots. Il existe de nombreuses [photos libres de droit](#) sur Internet. Toutefois, choisissez les images de bonne qualité, et à la bonne taille pour être plus pro. Si possible vous pourriez redimensionner vos images, en vous servant d'outils de montage comme : Photofiltre7 ou Photoshop si vous êtes un As.

L'optimisation

Vérifiez également votre article d'un point de vue référencement. Regardez si vous avez bien inséré les mots-clés. Sont-ils bien placés dans le texte ? Les titres sont-ils bien indiqués avec les bonnes balises ? Et les images sont aux bons formats et à la bonne taille ? Vous pouvez également mettre en gras certains mots ou expressions qui vous semblent importants dans l'article.

La relation avec vos lecteurs

À ce stade, vous allez vous mettre à la place de votre lectorat. Demandez-vous si la quantité de mots-clés insérés dans le texte ne va pas dégrader le sens de vos phrases. Si votre article est toujours plaisant à lire. C'est aussi l'occasion de vérifier si le contenu de votre article répond vraiment au problème posé dans le titre accrocheur que vous avez mis.

Les liens internes et externes

Le maillage interne participe à l'amélioration du [référencement de votre site](#), et vous permet de maintenir l'attention des internautes sur votre site. La méthode toute simple c'est d'ajouter des liens vers d'autres articles sur votre Blog. Proposez d'autres articles qui parlent du même sujet sur votre Blog. Également pour optimiser le positionnement de votre Blog sur les Google, Yahoo et autres sites, insérez des liens qui dirigent vers d'autres Blogs ou sites. Vous pouvez le faire quand vous donnez des références sur un blog beaucoup plus connu. Renvoyer les internautes vers d'autres blogs est bien vu par les moteurs de recherche. Cela augmente la crédibilité de votre Blog.

Un dernier coup d'oeil avant d'appuyer sur "Publier"

Après avoir vérifié tous les points énumérés ci-dessus, il ne vous reste plus qu'à relire une dernière fois, avant d'appuyer sur le bouton « Publier ». vous n'avez plus besoin de le relire minutieusement, mais d'une relecture globale. Mettez-vous à la place de vos lecteurs, et vous pourrez savoir si votre billet transmet quelque chose de news.

À la fin de votre billet vous pouvez ajouter des appels à l'action soit pour vendre un produit, ou pour avoir des commentaires etc...

L'URL: <http://wp.me/p7DdqH-5a>

About the Author

Je suis Joseph Koffi l'auteur de l'article. Pour plus d'articles CONCERNANT le domaine du BLOGGING visitez mon blog: [Abc Bloguer facile](#)