

Comment Faire Fortune ?

Démerde-Toi ! Un livre de Patrice Deumié: Comment il a fait fortune du jour au lendemain.

Comment faire fortune ?

C'est la question que chacun se pose un jour ou l'autre.

Patrice Deumié l'a réalisé et nous montre le chemin !

En France, comme ailleurs, plus que jamais en raison de la crise, beaucoup de Français rêvent de créer leur entreprise.

Le nouveau statut de l'auto-entrepreneur permet à bien des gens de démarrer sans trop de risque aujourd'hui.

Pourtant la plupart des gens hésitent encore...

Plusieurs raisons à cela :

- La peur de perdre
- Le manque d'argent
- le manque de compétences
- L'absence de diplômes...

Pourtant, comme le prouve Patrice DEUMIE, dans son livre "Démerde-toi !", il est toujours possible de réussir en dépit et malgré tous ces inconvénients.

Avec à son actif plus d'une centaine de commerces, il vous explique son parcours et vous livre tous ses secrets qui lui ont permis de réussir et faire fortune.

Un exemple à suivre...

Ce livre est un énorme message d'espoir pour vous qui rêvez d'entreprendre, d'améliorer vos conditions de vie, de sortir du chômage et voulez devenir indépendant.

Ce livre vous dévoile les clefs du succès ... les secrets de la réussite pour qui veut se lancer. Il n'y a pas 36 façons de faire pour devenir riche. Cela passe par le passage à l'acte de se mettre à son compte, et devenir un entrepreneur. Devenir un entrepreneur qui a du succès, Patrice Deumié l'a maintes fois prouvé.

Lors de notre rencontre, j'en ai profité pour l'interviewer en toute simplicité.

Voici quelles sont les 7 règles d'or pour réussir son entreprise :

Des conditions indispensables :

- . Vous devez être prêt !
- . Travailler sans répit (surtout au démarrage pour faire décoller l'entreprise) et savoir faire travailler les autres...
- . Lacher les freins. Ils ne sont que dans votre tête. Il faut Oser Oser ! Appuyer sur l'accélérateur. Mettre la gomme. Le carburant, c'est votre imagination : ce sont les idées (surtout les bonnes), et l'adrénaline qui en résulte (c'est comme une drogue).
- . Vous devez accepter de prendre des risques. Obtenir l'adhésion et le soutien de vos proches.
- . Trouvez votre premier client. Il y a un début à tout. Puis, fêtez l'arrivée du deuxième client...
- . Fixez vous un délai de réalisation et une limite à votre investissement. La bonne règle, c'est : Réussir ou échouer, oui mais RAPIDEMENT. Ne pas vous accrocher désespérément. Si ça ne marche pas, imaginez un autre projet...
- . Soyez lumineux = Masquez votre stress : les clients, les banquiers, les collaborateurs, les fournisseurs, etc... ne font confiance qu'à des gagners, pas aux perdants !

En conclusion : pas de marche arrière, pas de temps partiel, consacrez toute votre énergie au lancement de votre business. Démarrer une entreprise demande un total engagement. Pas de demi-mesure ! Et de la persévérance. Ne tournez pas la bride au premier échec. Tirez-en des leçons et

poursuivez votre effort.

Indispensable : gardez confiance en vous et dans la réussite de votre objectif. Visualisez ce que vous ferez des gains obtenus par votre réussite. Déterminez un chiffre objectif. Imprimez ces conseils sur une feuille de papier... trouvez une image qui soit le symbole de votre réussite que vous fixerez au dessus de votre bureau, au plafond de votre chambre... ou en tout autre endroit où vous pourrez la voir chaque jour !

Démerde-Toi est en vente sur Internet :

www.demerde-toi.net

Un concours et une Offre Spéciale y sont offerts aux visiteurs.

About the Author

Jean-Louis Duzès Auteur, Editeur, Concepteur de Sites Web Coach et Psychothérapeute. Auteurs de différents ouvrages de marketing Internet. [JLD Créations Web Réussir Sa Vie](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)