

Des imprimantes à étiquettes au Salon Euro Propre

Cette année, les salons Euro Propre et Multi Services Expo auront lieu le 31 mars et les 1er et 2 avril, juste après Pâques, à Paris Porte de Versailles, pavillon 1. L'objet principal de cette exposition est de présenter de nouveaux produits et concepts de nettoyage, d'entretien et d'hygiène à l'échelle individuelle, de l'entreprise et urbaine.

Un salon tourné vers l'avenir

Cette année, le salon s'oriente vers des questions environnementales et sur l'innovation, avec des participants intégrant parfaitement ce thème à leurs activités.

Par exemple, <http://www.quicklabel.fr/>, spécialiste des imprimantes à étiquettes, y présentera ses imprimantes innovantes dans le domaine. En effet, l'impression d'étiquettes en interne s'inscrit parfaitement dans une démarche de protection de l'environnement, car elle permet d'éviter le recours à des spécialistes de l'impression et à de nombreuses livraisons d'étiquettes pré-imprimées.

Le salon sera l'occasion d'échanger sur des questions clés de l'avenir de la propreté professionnelle et urbaine et d'évoquer les innovations qui permettront de mettre en pratique les nouveaux principes de protection de l'environnement sans compromettre les processus.

Conférences, tables rondes et ateliers exposants

Grâce à un programme de conférences parfaitement étudié, une grille de lecture et d'analyse des sujets les plus importants de l'année pourra être fournie aux visiteurs du salon, qui pourront participer à deux types d'échanges. Les conférences plénières consisteront en 1h30 de débats autour de trois grandes problématiques métier, tandis que les tables rondes, de 45 minutes, porteront sur l'analyse de sujets plus spécifiques.

Enfin, les ateliers exposants serviront à expliquer, à démontrer et à convaincre de son savoir-faire dans de nombreux domaines. Grâce à des démonstrations concrètes, les innovations seront mises en lumière pour une meilleure compréhension des applications pratiques qu'elles permettent.

Enfin, des Trophées de l'Innovation seront remis aux exposants proposant des produits ou concepts particulièrement novateurs.

Ce salon constitue ainsi un rendez-vous incontournable pour tous les distributeurs d'équipement de nettoyage industriel, mais aussi pour les entreprises spécialisées dans la propreté, les utilisateurs finaux dans de nombreux domaines ainsi que les collectivités locales et autres prestataires de services. De quoi offrir à chacun la possibilité de découvrir et d'être découvert dans une ambiance chaleureuse et propice aux échanges professionnels.

About the Author

Le salon sera l'occasion d'échanger sur des questions clés de l'avenir de la propreté professionnelle et urbaine et d'évoquer les innovations qui permettront de mettre en pratique les nouveaux principes de protection de l'environnement sans compromettre les processus.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)