

## Comment maximiser votre article pour les annuaires ?

Vous êtes prêt à lancer votre campagne de marketing par article. Vous avez écrit quelques articles et vous avez trouvé les meilleurs annuaires pour promouvoir vos articles. Vous êtes enfin prêt. Mais arrêtez-vous un instant !

Lisez mes sept conseils de ce que vous devez réaliser avant de soumettre votre article.

### **Que votre article soit attrayant que possible**

Ecrivez votre article de sorte qu'il soit facile à lire. Utilisez des :

Paragrapes

Des sous-titres

Des numérations

Des puces

### **2. Vérifiez votre texte**

Avez-vous vérifié l'orthographe, la grammaire et d'autres erreurs dans votre texte ? Astuce :

Lisez votre texte à voix haute, vous serez surpris du résultat à entrevoir les étourderies que nous pourrions commettre et vous pourriez les localiser avec cette méthode.

### **3. Le sujet de votre article**

Si votre article propose une astuce ou une solution à un problème, que votre titre et votre résumé donnent à vos lecteurs l'indice de quoi vous allez parler dans votre article. N'essayez pas de vendre votre article. Vendez-vous, vos informations, votre expertise et votre expérience, mais surtout pas vos produits. Vous gagnerez beaucoup plus à long terme par la vente de vos connaissances.

### **4. Quelle est la longueur idéale ?**

La longueur idéale (étudié par de nombreux experts dans le domaine) est un nombre de 250 à 500 mots. Si votre article est deux fois plus long, essayez d'en faire deux articles. Pourquoi faire digérer votre article de 1000 mots à vos lecteurs, alors qu'ils peuvent mieux comprendre vos informations par une lecture plus facile de 500 mots ?

### **5. Créez une boîte de ressource**

Une boîte de ressource est un petit paragraphe plus ou moins court suivant certains sites d'annuaire. Que contient cette boîte de ressource ?

Votre nom

Le nom de votre entreprise

Votre slogan

Et le plus important le lien à votre site web (sous la forme <http://votresite.com>).

Vous pourriez ajouter une à trois phrases pour présenter votre site. N'oubliez pas d'inclure un appel à l'action. Par exemple :

Téléchargez vos bonus en cliquant ici

Vous pouvez inclure aussi une URL d'ancrage lié à un mot clé ou une phrase clé si vous voulez construire des liens de retour.

La règle d'or pour une boîte à ressource, ne doit pas contenir plus de 1/5 de la longueur de votre article. Si cet équilibre n'est pas respecté, cela affectera votre crédibilité.

### **6. Rédigez un résumé**

De nombreux (pour ne pas dire la totalité) des annuaires vous demandent d'écrire un résumé pour la présentation de votre article. Soyez bref et succinct. Habituellement quelques phrases suffisent pour indiquer à vos lecteurs de quoi vous allez parler.

### **7. Générez vos mots clés**

Pour qu'on trouve votre article, il est préférable que vous fassiez une liste ou (phrases) de mots clés. Je vous conseille une liste de 10 à 20 mots clés, avec par ordre d'importance du plus important au moins important.

Une fois que vous avez terminé ces sept étapes, vous êtes prêt à soumettre votre article. Prenez votre temps pour réaliser ces sept étapes avant de soumettre votre article, cela vous permettra d'économiser votre temps et gérer votre stress lors du processus de la soumission de votre article.

## About the Author

Joseph Morel

Visitez mon blog en téléchargeant gratuitement vos bonus :

<http://bonusgratuit.blogspot.fr/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)