

Dix nouvelles façons de se faire belle

[Dix nouvelles façons de se faire belle](#)

Il faudra bientôt quitter son look de vamp hollywoodienne à la bouche rouge dame, au liner accrocheur et au wavy langoureux. Le naturel reprend ses droits. Un naturel frais, juvénile, pimpant. Ce qui ne signifie pas une saison sans jolies surprises. Première d'entre elles, le teint pâle, pur, "squeaky-clean" comme disent les Anglo-Saxons. Un coup dur pour le bronzage ! Ainsi, chez Christopher Kane, Gucci Westman pour Lancôme s'est inspirée de la **beauté** "healthy" de Sissy Spacek dans le film "Carrie" de Brian De Palma, de sa peau immaculée et de ses pommettes "flushées" de rose pétale. Fait rare, le mascara était carrément absent de la majorité des shows. Mais ce naturel se pique aussi de touches de couleurs saturées, presque fluo, franchement galvanisantes. Et c'est ainsi que l'orange s'invite dans le beauty-code du printemps. L'attitude rebelle planait aussi sur cette fraîcheur générale, parce que être nature n'interdit pas d'être insolente. Ce qui s'est traduit par de beaux et poétiques effets noirs autour des yeux, mais aussi par des interprétations plus personnelles et inspirées. Chez Dice Kayek, la maquilleuse Wendy Rowe a créé une "Kate Moss sortant d'un club à 1 heure du mat", les lèvres violines "choquantes" et les paupières glossées par la nuit. Chez Vivienne Westwood, c'est une Marilyn "rock'n'rollisée" qu'a imaginée Karim Rahman. D'évanescences touches blanches sur les pommettes, le front, le menton apparaissent comme les derniers vestiges du teint ultra-poudré de CinémaScope. Plus de rouge qui claque sur la bouche ni de faux cils, la Marilyn de Westwood s'est mise au nude. Et sa fameuse mise en plis 50's a la "déglingue" moderne. La sophistication capillaire n'est plus à l'ordre du jour. A côté des kilomètres de cheveux lâchés, souples ou joliment froissés, le geste clé à retenir est le crêpage. Enfin réhabilité et débarrassé de ses coiffages mémères, il se révélera le roi du volume. Alors, oui, la saison prochaine veut des mines radieuses, joyeuses, des cheveux sains ou sensuellement gonflés comme une petite robe d'été au vent.

Le blanc poudré

Le blanc poudré

D'une blancheur crayeuse ou d'un bleuté givré, il se porte en aplat sur les paupières comme chez Rue du Mail et Blue Marine, ou en effet loup autour des yeux comme chez Giambattista Valli et Vivienne Westwood. Ça, c'est pour les versions théâtrales. Façon plus portable, il s'invite sur le teint pour l'éclaircir comme chez A.F. Vandevorst ou Gaspard Yurkievich, pour qui la maquilleuse Irena Rubin a voulu créer un visage évanescent et un rien étrange.

*** Pour nous, ça veut dire quoi ?** Que le teint clair et mat démode le teint Saint-Trop'. Mais pas question de surcharger la peau de poudre. Comme l'explique le maquilleur Max Delorme, le teint est velouté mais toujours transparent.

Le no mascara

Le no mascara

Stupeur en backstage, c'en est fini des cils panoramiques. Les make-up artists ont massivement boudé le mascara. Chez Vivienne Westwood, Isabel Marant, Tsumori Chisato, Akris, Issey Miyake, Chloé, Bottega Veneta... (la liste complète prendrait trop de place !), les filles ont défilé cils nus.

*** Pour nous, ça veut dire quoi ?** Que, dès le printemps, on troque son mascara ultra volume contre une formule naturelle effet beaux cils. Et on l'oublie complètement quand on se fait un trait d'eye-liner ou un aplat d'ombres à paupières.

Le fluo kids

Le fluo kids

Paupières corail (Y-3, Dries Van Noten), lèvres orange (Luella, Vanessa Bruno, Sonia Rykiel, Roksanda Ilincic), eye-liner bleu piscine (Marni, Anne Valérie Hash), regard auréolé de rose vif (Max Mara), bouche bleu vif et ongles citron (Louis Vuitton)... le fluo sera le buzz de l'été 2008.

*** Pour nous, ça veut dire quoi ?** Qu'il n'y a pas qu'en mode qu'on va voir le printemps en couleur. Orange, rouge vermillon ou rose qui claquent sur la bouche. On évitera cependant le bleu Vuitton, pas fastoche à assumer... Sur les yeux, on a repéré les nouvelles Ombres Hydro-Velours de Shiseido, des pastels vifs pourrait-on dire, un bon compromis pour adopter la tendance néon sans être too much.

Le long nonchalant

Le long nonchalant

On l'a vu chez Atsuro Tayama, Isabel Marant, Preen, Stella McCartney... "C'est donner l'impression que les cheveux ont séché naturellement", résume Stéphane Lancien. En mieux, of course ! Ils ondulent, ondoient, ont l'air gentiment emmêlés, bref c'est hyper féminin mais pas guindé.

*** Pour nous, ça veut dire quoi ?** On injecte du mouvement aux longueurs et avec lui une haute dose de sex-appeal en suivant la technique simplissime de Stéphane Lancien : on sépare la chevelure en deux, on twisté ou on tresse ses longueurs, et on laque à mort avant de sécher au séchoir.

Le néo-nude

Le néo-nude

Comme le jean ou la petite robe noire, cette tendance-là est au-delà des modes et se réinvente chaque saison. La version toute neuve, c'est Lyne Desnoyers chez M.A.C qui nous l'explique : "On imite la couleur naturelle du visage, des lèvres." Plus question de beiges fades ou terreux qui signaient les nudes passés. Aujourd'hui, le mot d'ordre c'est "nous en mieux". Comme les tops n'ont même pas 20 ans - donc peu de choses à améliorer -, cela donne en backstage un maquillage minimaliste presque sans fards.

*** Pour nous, ça veut dire quoi ?** Que l'on va puiser allégrement dans les fards crèmes multi-usage beige-rosé ou beige-corail pour rehausser pommettes et lèvres, le gloss bonne mine en plus. Pour la peau, vive les fonds de teint fluides ou les poudres minérales, appliqués uniquement sur la zone médiane et sur les cernes. Sur les paupières, le taupe lavandé aura la cote.

L'attache surprise

L'attache surprise

Ou comment sortir du sempiternel chignon serré : avec une "crête" de petites queues-de-cheval (Akris) ; avec un enchevêtrement de mèches effet mouillé, fixées (apparemment) à la va-vite (Dries Van Noten) ; avec un petit chignon de côté gentiment insolent (Aquascutum).

*** Pour nous, ça veut dire quoi ?** Que l'on s'essaie à des attaches sophistiquées pour dégager le visage. A chacune d'improviser pour créer la surprise. Le plus facile : le chignon bas de côté.

L'oeil noir

L'oeil noir

Le rock n'est toujours pas mort. Il est même destroy. Quelques pistes à suivre : l'eye-liner appliqué en touches "crades" au doigt dans les coins interne et externe de l'oeil (Marithé + François Girbaud) ; le charbonneux super dark contrastant avec des sourcils blanchis (Givenchy) ; le khôl baveux sous l'oeil (Nina Ricci).

Pour nous, ça veut dire quoi ? Que l'on n'a pas besoin d'être hyper habile pour se faire un oeil mode. L'eye-liner, ou le crayon noir, se porte estompé aux doigts pour un fini sali.

La raie

La raie

Bien au milieu, très bab 70's, sur cheveux ultralongs et lisses, mais pas raides. Moins ça a l'air coiffé, mieux c'est (D&G, Burberry, Christopher Kane, Matthew Williamson).

*** Pour nous, ça veut dire quoi ?** Que l'on arrête la raie de côté avec mèche façon Veronica Lake. C'est encore mode au moment où vous lisez ces lignes, mais ça sera super has been dans deux mois. Même avec un carré, la raie c'est au milieu sinon rien.

Sourcils, la ligne à suivre

Sourcils, la ligne à suivre

Aérodynamique chez Akris, touffu chez Galliano et Thakoon, intensifié chez Costume National, Balenciaga et Proenza Schouler, le sourcil 2008 résiste plus que jamais à la pince à épiler. Il se porte bien dense, rehaussé de fard et surtout rectiligne ; pas question d'effets circonflexes ou arrondis, plus il est droit mieux c'est. Seule entorse permise, le sourcil carrément gommé par le maquillage comme chez Givenchy pour insuffler une jolie dose d'étrangeté à un oeil noir rock.

Crêpez-vous le chignon

Crêpez-vous le chignon

La chevelure prend de l'ampleur sous les bombes de laque et les coups de peigne fous. Amy Winehouse y serait-elle pour quelque chose ? Théâtral et romantique, le volume Pompadour chez Marc Jacobs et Roberto Cavalli. Sensuelles, les longueurs gonflées chez Michel Klein, Proenza Schouler, Gucci, Pucci, Tsumori Chisato. Rock, le chignon choucrouté chez Moschino, Dsquared. Sauvage, la queue-de-cheval ébouriffée chez Fendi, Gaspard Yurkievich. Vintage, le carré gonflé chez Cacharel.

Astuces de pro

Astuces de pro

Les make-up artists adorent détourner les produits. Petits trucs à leur piquer tout de suite. **Lyne Desnoyers** : "A Paris, après les défilés de Milan, Londres, New York, les filles ont la peau supra sensible. Quand elles réagissent au fond de teint, j'utilise à la place l'anti-cernes de Laura Mercier pour faire tout le teint." **Wendy Rowe** : "J'utilise un blush crème pour colorer les lèvres" (Dice Kayek). **Dick Page** : "Je rosis les joues au rouge à lèvres pour un effet poupée" (Tsumori Chisato). **Max Delorme** : "J'applique sur les lèvres en débordant du contour un embellisseur perlé" (Akris). C'est pulpeux et sexy mais pas bimbo du tout, bref, c'est tout ce qu'on aime...

C'est fou !

C'est fou !

Les défilés sont l'occasion pour les maquilleurs de laisser libre cours à leur imagination débridée et pour nous d'être éblouies ! Notre best of des excentricités.

Les plumes délicates en black & white qui ont "maquillé" le visage des tops chez Alexander McQueen (1). D'une absolue poésie.

La peau comme rougie par la bise, "flushée" au blush crème par Dick Page, le directeur artistique de Shiseido, pour le défilé Issey Miyake (2), placé sous le signe du vent.

Les faux cils qui débordent de la paupière en extérieur à la poursuite d'un trait imaginaire d'eye-liner chez Gaspard Yurkievich (3). La [beauté](#) de l'étrangeté.

L'effet d'ombres portées à la Man Ray, "sculpté" par Rudi Cremers chez Ann Demeulemeester (4).

Les produits stars des shows

Les produits stars des shows

Les vraies vedettes des fashion weeks, ce sont eux. Ils enchaînent sans s'essouffler tous les défilés depuis moult saisons. On les a repérés pour vous : * Les laques les plus fines et texturantes : Elnett de L'Oréal Paris et Infinium de L'Oréal Professionnel. * Le shampooing SOS qui crée une texture mate tendance : Shampooing sec de Klorane. * Les hydratants pour les peaux malmenées des tops : Lipikar et Tolériane de La Roche-Posay. * Les démaquillants cultes : l'Eau Micellaire Créaline et la crème Embryolisse. * La touche "fresh & pretty" : l'Eau de [Beauté](#) de Caudalie. * Le fond de teint effet nude : le Fond de teint Visage & Corps de M.A.C. * Le baume pulpan : le Baume Lèvres Transparent de M.A.C. * L'outil incontournable même sur cheveux crépés : les plaques lissantes en céramique.

Lisez aussi:

[15 minutes pour se faire belle avant de sortir](#)

[Comment faire pour se sentir belle ?](#)

[comment devenir belle](#)

About the Author

[se faire belle](#)

[articles beauté](#)

[astuce grand mere](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)