

Black Hattitude

Qu'est ce que la Black Hattitude ?

Ce terme bien que peu commun est en fait, dans le monde du SEO, le mot clé à positionner dans un des derniers concours de référencement proposé par discodog.fr.

Il suffirait donc d'employer une bonne Hattitude afin de ne pas spammer les moteurs de recherche sur ce terme clé et se voir dégringoler dans les résultats.

L'utilisation d'un classement regroupe les 100 premières places du concours mais également la progression graphique de chaque site sur ce concours.

Lancer un concours de référencement comme la "black hattitude" permet de faire du bruit autour d'un site ou d'un sujet précis (ici, l'ouverture d'un forum sur le référencement).

Un peu à la manière d'un Buzz, le concours de référencement peut s'avérer très utile dans le lancement d'un produit, pour annoncer quelque chose de nouveau qui mérite d'être vu par les internautes intéressés par ce thème.

Ce concours permet également, si le terme à positionner est bien recherché, de conquérir assez rapidement des dizaines de pages sur les moteurs de recherche les plus importants comme Google, Yahoo, Bing, ETC...

Bein souvent, la règle principale d'un concours de référencement étant de faire un lien avec une ancre particulière vers le site de l'organisateur, celui-ci se voit dominer rapidement des dizaines de pages sans trop d'efforts.

Lancer un concours de référencement peut donc s'avérer très efficace sur le Web pour les Web-Entrepreneurs, non seulement pour faire la promotion d'un produit, mais également pour éviter une tendance trop brutale de la concurrence à vouloir tracer son chemin sur des termes tout aussi concurrentiels.

Evitez les pièges à tout prix !

Il y a une codification par couleurs des méthodes utilisées pour optimiser une page ou un site web.

Ces couleurs sont définies, pour la petite histoire, comme les chapeaux que portaient les Cowboys.

Une identification était possible selon la couleur de chapeau que portait la personne. Noir représentait le méchant ou le truand et blanc le gentil, le gris était mitigé. En matière d'optimisation c'est pareil. Black Hat, chapeau noir, méthode extrême est peu tolérée par les moteurs de recherches surtout Google... Blanc, la méthode est connue pour être acceptée et tolérée si elle est pratiquée raisonnablement. Grey Hat, on suppose que la méthode est tolérée mais on court des risques.

Il faut retenir une chose avant tout. Les moteurs de recherche, Google en particulier, partent du principe qu'une page ou qu'un site devraient être indexés par les moteurs de recherche le plus naturellement du monde, c'est-à-dire sans que le propriétaire ne fasse quoique ce soit pour accélérer le processus en dehors de respecter le code HTML et d'indiquer aux araignées ce qu'elles doivent regarder et ce qu'elles ne doivent pas voir !

Parti de ce principe il reste les campagnes publicitaires pour mettre son site en avant dès le lancement.

Maintenant on ne fait pas rouler une balle sans la pousser un peu. Il y a des astuces pour améliorer tout ça et faire les choses correctement dès le départ tout en restant dans les méthodes dites White Hat. Bien sûr abuser d'une méthode ou s'en servir maladroitement, provoquerait vite une forte intolérance de la méthode. Alors ces astuces son à utiliser avec intelligence et modérations.

Regardez par exemple les Balises de mots clés...

Au départ il suffisait d'y intégrer les balises que l'on souhaitait pour être indexé avec ces mots clés. Nombreux sont ceux qui ont abusés de cette faiblesse pour indexer des sites douteux sur des mots clés à fort trafic. Maintenant, Google ne les prend quasiment plus en compte et regarde la cohérence de toutes les balises avec le contenu de votre page. Si ce n'est pas cohérent, vos pages ne seront pas indexées, on vous autorisera

éventuellement à dépenser de l'argent dans des campagnes publicitaires mais sans que celles-ci puissent avoir une influence quelconque sur votre classement à venir.

Lorsqu'on vous propose un moyen d'optimisation rapide ou quasi instantané, réfléchissez-y à 2 fois, car il ya de fortes chances pour que la méthode soit du type Black Hat, c'est-à-dire que la méthode sera très mal supportée par Google tout d'abord et les autres moteurs de recherche par la suite. L'utilisation d'une telle méthode peut faire que vos pages n'apparaissent jamais dans les résultats de recherche, mais cela peut aller jusqu'à votre inscription sur une liste de propriétaires bannis. A partir de là, tout ce vous publierez sera interdit de publication, en gros, vos pages ne seront visibles que par vous...

N'oubliez pas que Google représente à lui seul plus de 60 % des recherches effectuées. Ne pas aller dans leur sens c'est forcément se priver d'une grosse part de marché !

Ce n'est pas vraiment ce qu'on veut, n'est ce pas ?

About the Author

Jérémy A. Participant au concours de la [Black hattitude](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)