

Utilisation des cadeaux dans le marketing viral

Utilisation des cadeaux dans le marketing viral

Le marketing viral c' est quoi ?

Comme son nom l' indique le marketing viral est une stratégie de marketing qui s' effectue et se propage avec un effet viral. Lorsque vous avez attrapé un virus et que vous êtes en contact avec d' autre personnes vous le communiquez aux personnes que vous rencontrez et les personnes à qui vous l' avez donné le transmettent à d' autre personnes.

Et bien pour le marketing c' est la même chose vos informations ou les produits que vous souhaitez vendre peuvent se diffuser à travers le web avec un effet viral.

L' expression bien connue "de bouche à oreille est remplacée ici par "d' ordinateur à ordinateur", il s' agit donc de trouver le support qui véhicule l' information et le moyen de le diffuser de manière à ce que la personne qui la reçoit le diffuse à son tour.

Il existe différentes techniques pour cela et on utilise aussi différents outils pour le partage.

Utilisation des cadeaux

Avec l'utilisation des cadeaux pour générer un système à effet viral vous allez pouvoir obtenir des résultats plus importants avec un travail moins important, c' est un peu comme si vous aviez un sac de prospectus à distribuer et que vous aviez une centaine de personnes à vous aider, c' est sûr que vous allez mettre moins de temps et le marketing viral c' est un peu comme si vous donniez un sac à chaque personne.

Les techniques les plus connues dans l'utilisation des cadeaux sont:

Les ebooks gratuits

Les logiciels gratuits

Des vidéos à effet choc

Comment l' [utilisation des cadeaux](#) peut générer un système viral ? Il s' agit en fait de distribuer un ebook ou logiciel ou de partager une vidéo de sorte que la personne qui en fait l' acquisition soit incitée à cliquer sur un lien que vous avez ajouté à l' intérieur et le 2ème point important c' est qu' elle ait un intérêt à le partager.

Comment insérer un lien à l' intérieur d' un média ? (Ebook, logiciel ou vidéo)

On peut le faire en obtenant des produits avec certains droits (MMR, PLR, etc...) avec des droits de label privé vous pourrez par exemple si vous avez des articles avec des droits de label privés les modifier en insérant des liens à l' intérieur, par la suite vous les diffusez sur des sites répertoires d' articles de contenu gratuit et l' effet viral se fait avec la diffusion de vos articles sur leurs blogs par les créateurs de blog en recherche de contenu.

Vous pouvez créer votre propre Ebook qui contient des informations pertinentes et le proposer à vos lecteurs en leur donnant les droits de Giveaway (droits de le redistribuer). Il existe aussi des Ebooks avec des droits de label privés si vous ne vous sentez pas de le créer vous-même, il faudra pour cela investir un peu d' argent.

L' [utilisation des cadeaux](#) n' est pas seulement possible aux seuls écrivains et créateurs de médias, cette technique s' ouvre à d' autres techniques comme les produits PLR, MMR, etc..

Il y a aussi une autre solution c' est celle du logiciel brandable, ce sont des petits logiciels pratiques où vous pouvez insérer des liens et/ou bannières, vous en trouverez difficilement sur le marché francophone mais il y a de nombreux sites anglophones qui le font.

Les vidéos peuvent aussi être porteuses de vos liens et les propager avec un effet viral avec certaines techniques.

Comment inciter au partage ?

Si l' s' agit d' un ebook on peut en donnant le droit de le redistribuer permettre à ceux qui l' ont en possession de construire leur liste d' abonnés à l' aide de squeeze pages, ils auront alors tout intérêt à le redistribuer. Il faut cependant que le contenu soit de qualité et délivre des informations recherchées pour que la stratégie soit efficace. Il en est de même pour les logiciels.

Les réseaux sociaux sont des [outils puissants](#) pour obtenir un effet viral dans la transmission de l' information et il existe des applications sous forme de plugin sociaux intégrés aux blogs ou même dans les navigateurs.

Les systèmes de downline (matrice à niveaux multiples) sont aussi des moyens utilisés par de nombreux sites qui permettent d' obtenir de la publicité ou du trafic avec un effet viral. Par exemple un site qui diffuse votre bannière ou votre site sur les sites de membres affiliés et ceci de manière illimitée est aussi une technique de marketing viral.

Le succès dans le marketing viral dans l' utilisation des cadeaux est avant tout lié à la qualité de l' information que vous diffusez mais il faut insister au départ et jouer sur la crédibilité et la notoriété. Car même si le contenu est riche les gens veulent savoir à l' avance et prennent l' info dans la plupart des cas si ils sont dans la confiance.

About the Author

Lionel Guionet Web-marqueteur <http://strategie-blog.com>

Découvrez comment développer votre réseau, obtenir un revenu résiduel et multiplier vos ventes

<http://lgboss.websiteaboutme.com/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)