

Comment se différencier sur internet en entrant dans un club restreint d'entrepreneurs pour vite réussir vite

Aujourd'hui quand vous parlez de comment gagner sa vie sur Internet comme entrepreneur, il y a littéralement des tonnes de conseils à appliquer qui sont tous plus ou moins satisfaisants.

Vous pouvez par exemple créer un blog, une liste de prospects et les transformer en clients d'une manière ou d'une autre. Puis utiliser la publicité payante ou gratuite pour faire connaître vos produits ou votre blog tout simplement. Mais il y a une chose que j'ai vraiment bien retenue :

Pour réussir très vite sur Internet, avec une entreprise qui rapporte vraiment bien, qui ne connaît pas les soucis d'argent, de façon très rapide, la meilleure façon c'est de faire partie d'un groupe restreint, avec d'autres entrepreneurs qui ont la même ambition que vous : réussir vite et bien. Être membre de ce genre de groupe fait complètement la différence entre une personne qui réussit et une autre qui échoue, doucement mais sûrement...

Savoir s'entourer est donc primordial. Si vous manquez de compétence pour faire ceux-ci ou cela, l'un de vos membres peut vous la fournir rapidement sans devoir payer pour vous former ailleurs. Si vous avez besoin d'une information, vous pouvez l'obtenir en seulement quelques minutes, quand la plupart des entrepreneurs du net passe des heures à faire des recherches sur Google (qui ne donnent pas toujours les réponses recherchées je vous assure)

Et connaissez-vous le meilleur dans tout cela ?

C'est le nombre et la qualité de partenariats possibles.

Imaginez! Combien d'argent gagneriez-vous si vous faisiez partie d'un groupe restreint de spécialistes du marketing?

Combien de produits par an pourriez-vous vendre avec une facilité déconcertante ?

Combien de milliers de prospects pourriez-vous "toucher" en envoyant simplement un E-mail à vos partenaires (qui l'envoieront eux aussi à leurs clients) ?

Je vous parle de ce sujet pour une bonne raison : c'est comme ça que je décolle mes blogs et en un rien de temps ils deviennent tellement connus que je n'en reviens pas. Alors si vous aussi voulez vous différencier devenir connu et vendre plus je vous conseille de passer par ce genre de club.

L'inconvénient c'est que leur nombre reste trop petit dans le monde francophone contrairement dans les pays anglophones comme les États-Unis.

Un club tout à fait unique en son genre vient d'ouvrir ses portes, il a été créé par l'équipe de Direct Editions (vous savez... Stéphane Colle, Luc Bernouin...) C'est [le club secrets de vente](#).

Après une simple lecture du nom de [ce club](#), vous comprenez ce qu'il fera pour vous, si vous décidez d'en devenir membre. À mon avis, ce club va "créer" pas mal d'entrepreneurs à succès dans les prochains mois ! Mais si vous en connaissez mieux allez-y sans attendre. À vous de voir.

Amicalement,

Bah

About the Author

Bah Ousmane

<http://quidereussite.blogspot.com/>