

## Inédit: La 13ème clés du succès dans le MLM enfin dévoilée...

Bonjour tout le monde,

Dans le marketing de réseau comme dans la vie de tous les jours, il y a des clés qui permettent à certains d'atteindre le succès, je vous en décris une, il s'agit de la persévérance. Si les mots sont de moi, l'idée principale est de Napoléon HILL.

La persévérance est l'un des facteurs essentiels pour transformer ses désirs en réalité. Combien d'entre nous devraient avouer avoir déjà renoncé à ses buts lors du premier obstacle, premier échec ou opposition?

Vous vous reconnaissez, n'est-ce pas?

Hors, nous devons tous prendre conscience que seule la persévérance unie à un désir ardent nous permettra de toucher le but final.

La persévérance est l'une des 13 étapes pour transformer ses désirs d'argent en réalité. La persévérance est un état d'esprit, elle peut donc se cultiver.

Pour y arriver il faut :

- avoir défini des objectifs précis, en visant un but précis, on dépasse toutes les difficultés.
- le désir, pas un souhait vague mais un désir ardent qui accompagnera notre envie
- la foi en soi, croire en soi même encourage la persévérance
- établir des plans structurés et s'y tenir à tout prix.
- connaître son sujet car cela permet de mener à bien ses plans.
- coopérer avec des personnes qui encouragent nos projets.
- le pouvoir de la volonté. Car c'est elle qui nous tiendra, nous insufflera la persévérance.
- l'habitude. S'armer de bonnes habitudes qui nous permettront là encore de persévérer là où d'autres abandonneraient.

L'échec viendra probablement montrer le bout de son nez. Et c'est à ce moment qu'il faut se montrer fort et s'armer de persévérance, il faudra:

- continuer à tout prix,
- modifier ses plans lorsqu'ils s'avèrent ne pas être efficaces,
- ne pas tenir compte des avis de personnes qui par manque de connaissances ou par simple jalousie tenteront de vous dissuader et de vous décourager.
- Ne pas se laisser démoraliser par les critiques d'autres ou par les échecs temporaires.

Maintes exemples de grands succès sont le fruit d'un désir ardent, d'une imagination débordante et de persévérance.

Avant de se lancer dans un projet, chacun devrait s'auto-analyser de façon à identifier ses propres faiblesses, vous savez celles qui si on les entretient finissent par toujours nous mener à l'échec. Comme par exemple, le fait de ne pas avoir de but précisément défini ou encore d'être indécis, de manquer d'organisation ou de ne pas savoir prendre soi-même ses décisions, trouver encore et toujours des excuses plutôt que des solutions d'action. Mais je pense que le pire de tous (et bon nombre d'entre nous nous laissons souvent avoir) la peur de la critique, du « qu'en dira t-on ». Trop d'individus renoncent à des visées ambitieuses ou négligent de choisir la profession qui les tente, de crainte que parents et faux amis ne disent : "Il est fou ! Qu'est-ce que les gens vont penser..."

En conclusion, je dirais que en toute chose, pour tout plan envisagé, être précis, avoir un désir défini, et rester constant sont les clés du succès. Il en va de même pour le MLM, il faut toujours rester constant donc s'armer de persévérance pour passer au-delà des obstacles parsemés le long de notre chemin. La route est longue et pas sans peine, mais nos désirs profonds en valent la peine.

Et vous qu'en pensez-vous? Comment décririez-vous votre persévérance en regard de vos projets?

vb

## About the Author

A propos de l'auteur\nArmel GORON Anciennement salarié en CDI ce jeune entrepreneur a démarré en au départ à coté de son activité principale, 6

mois plus tard il a laissé son CDI pour consacré à, temps plein, à sa nouvelle activité. Si vous aussi recherchez [une solution efficace pour faire des compléments de revenus](#), n'hésitez plus cliquez sur [RéussirEnMLM.com](#).

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)