

De L'argent Dans Votre Courrier Du Matin

De L'argent Dans Votre Courrier Du Matin

Les petits changements qui ont un GRAND impact !

Savez vous qu'il y a beaucoup de petites choses que vous pouvez faire à votre site Web, blog, lettre de ventes ou produit qui peuvent radicalement affecter la taille de votre compte Paypal ?

Vous voyez, il y a des milliers de produits disponibles sur internet pratiquement autant que de marketers et le point commun que toutes ces personnes ont est : de gagner de l'argent grâce à leur site. Donc la différence entre ces marketers ce fera sur des détails. Même un marketer qui a des centaines de milliers de visiteurs journaliers peut augmenter considérablement ses bénéfices en appliquant des petits changements !

Une petite prévision

Un changement dans l'objet d'un email pourra augmenter le taux d'ouverture de 2 % (supposons que la taille de la liste est d'environ 50.000 abonnés). Si son taux d'ouverture était normalement de 10 %, une augmentation de 2 % correspond à 1000 emails lus supplémentaires.

Mais c'est juste l'aspect email marketing. Ce que l'on souhaite est d'augmenter le taux de conversion de notre site web. Imaginez si parmi ces 1 000 personnes supplémentaires, vous arrivez à leur vendre au moins 1000 € de produits.

Imaginez... si vous faites cela À PLUSIEURS REPRISES ENCORE ET ENCORE ?

Démarquez Vous

Vous ne pouvez pas vous permettre d'être trop modeste quand vous essayez de lancer vos produits sur Internet. Votre produit et votre site Web sont comme une petite goutte d'eau dans un océan. L'attention des personnes est divisée parmi des millions de sites Web.

Prenons comme exemple, le marché des produits ayant les droits de revente. Sur internet, un même produit peut être vendu par des milliers de personnes différentes.

Ainsi, qu'est ce qui vous rend différent des autres ?

Si vous voulez augmenter vos bénéfices en ligne, vous DEVEZ VOUS DEMARQUEZ.

Vous voyez, le monde en ligne est légèrement différent comparé au réel. Certaines personnes pourraient avoir peur de parler en public (pour dire aux autres combien d'argent elles gagnent). Mais en ligne, vous pouvez écrire (presque) ce que vous voulez sur votre lettre de ventes ou votre page de profil.

La chose la plus importante que vous devez faire est de vous tenir à l'écart du reste de la foule !

Si vous réalisez beaucoup de ventes, assurez-vous « d'afficher » vos screenshot Paypal sur votre site. Faites savoir à vos visiteurs que vous êtes différent. Si vous montrez votre réussite, les gens sauront que vous êtes une personne sérieuse et donc qu'ils peuvent vous faire confiance. Et qui dit confiance, dit que les gens hésiteront moins lorsque vous leur proposerez un produit à acheter.

Cibler

Être reconnu dans votre marché est déjà très satisfaisant mais ne vous garantit pas forcément la réussite à 100 %. En effet, si vous souhaitez limiter au maximum les imprévus (période où vous gagnez moins d'argent) vous devez vous spécialiser.

Prenons l'exemple des blogs en rapport avec internet marketing. Si vous recherchez dans toute la blogosphère, vous verrez des centaines de blogs qui tournent autour des différentes manières de gagner de l'argent sur internet.

Il y a trop de blogs avec le thème gagner de l'argent en ligne ou Internet marketing, ainsi la meilleure manière de se tenir en dehors de la compétition est de se concentrer sur une niche en particulier.

Disons que vous êtes un expert au marketing de réseau et vous voulez lancer vos produits en ligne. Même la vente de réseau est si concurrentielle que vous devez vous spécialiser.

Vous pouvez faire savoir aux autres que dans le monde de vente de réseau, vous êtes la personne qui transforme les mots en lettre de ventes très lucrative.

Vous pouvez vous appeler probablement le roi du marketing en réseau ! (Je sais que ceci peut sonner un peu bête, mais cela a sûrement retenu votre attention, n'est ce pas ?)

About the Author

[infopreneur, depuis peu dans le domaine du marketing, je regarde les grands du web, et suis fasciné par leur réussite, et voilà, ceci est mon premier article j'y vais doucement, à bientôt.](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)