

Coque iPhone 5 en France

Nombreuses sont les personnes qui attendaient enfin la sortie du nouveau smartphone de la firme de Cupertino. Hier on a pu voir que le GSM d'Apple a suivi les rumeurs en arborant un écran beaucoup plus grand de 4 pouces ainsi que l'utilisation de matériaux qui permettent à ce nouveau mobile d'être plus léger. Des matériaux qui par ailleurs alertent les associations écolos de part les produits polluants qui sont utilisés

Au niveau des accessoires, vous le savez si vous avez déjà acheté sur une boutique des coques, des étuis ou encore des housses. Cet iPhone va probablement permettre le renouvellement de la gamme des entreprises e-commerce qui s'occupent de rendre original votre mobile. L'écran plus grand permettra en outre d'avoir des coques avec une plus grande surface et son nouveau poids va donner aux constructeurs d'accessoires mobiles de quoi travailler en ne prenant quasiment pas en compte la lourdeur de leurs produits ce qui est plutôt un bon point.

Vous le savez si vous suivez un petit peu les rumeurs de la marque à la pomme, certains assessoiristes français ont mis la charrue avant les boeufs pour proposer une [coque iPhone 5](#) avant tout le monde. La plupart se sont trompés sur les dimensions de l'appareil et vont être obligé de recommander des accessoires pour iPhone. Un coup dur pour des sociétés e-commerce qui voulaient absolument toucher les gens en proposant en avance des étuis ou encore des housses pour le nouvel iPhone.

Esperons que ses entreprises rebondissent après ce coup dur et qu'ils ont pas misés trop de ressources en achetant en ne prenant en compte que les rumeurs qui je le rappelle est un phénomène que l'on retrouve que chez Apple. En effet, cet effet de communication de la part de la firme de Cupertino, personne n'arrive à le reproduire sauf peut être Nokia qui arrive quelquefois à se dégager mais qui souffre d'un manque d'innovation sur ses produits.

About the Author

Guillaume, fan de la marque à la pomme et accessoirement blogueur geek et rédacteur web

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)