

Trafic gratuit ou trafic payant ?

Avoir un site, aussi bien soit-il et quelque le soit le produit que vous voulez vendre ou le service que vous proposez n'est pas la seul facteur de réussite. Si vous n'avez pas de visiteurs vous n'aurez aucun résultat concret.

Il existe deux types de trafic : le payant et le gratuit.

Les deux ont des avantages et aussi des inconvénients, il important de savoir lesquels ils sont afin de bien choisir le mieux adapté selon les critères de votre site et le résultat que vous souhaitez en obtenir.

Les deux sont utiles et aucun ne doivent être négligés, cependant il faut savoir que le plus important dans le trafic ce n'est pas la quantité de visiteurs mais la qualité. Vous devez avoir un trafic ciblé pour que celui-ci soit productif de résultats, cela ne sers à rien d'avoir 5000 visiteurs d'un seul coup si 99% des visiteurs n'ont aucun intérêt pour le contenu de votre site. Au bout de quelques secondes il s'en ira à moins que n'avez trouver le moyen de le retenir ou de redirigé vers la ou vous voulez qu'aille et probablement il ne reviendra jamais sur votre site en vous ayant ajouté à ses favoris.

Il existe des sites qui vont vous proposer des back-links à gogo qui vont soit -disant générer un max de trafic, peut être que vous aurez des liens pointant vers votre site mais méfiance tout de même car ils ne vous apporteront que peu de visiteurs, il est donc important de se renseigner sur l'utilisation des back-links.

Le trafic payant par achat de mots clés sur les annonce Adwords est un moyen sur d'obtenir du trafic ciblé mais il faut bien calculer la part se son investissement en rapport avec le taux de conversion, si vous ne connaissez le taux de conversion de votre produit, c'est à dire le nombre de clics par pages vues et le nombre de ventes par clics, votre investissement en sera le seul moyen de le connaître.

Concernant les campagnes Adwords il existe des techniques pour limiter les dépenses et les rendre plus efficaces.

Il existe d'autres méthodes de trafic payant qui obtiennent de bons résultats comme par exemple:

- L'achat d'espace publicitaire pour l'impression de bannières ou de liens textes sur des sites à haute popularité et qui génèrent un bon trafic.
- Acheter des campagnes d'e-mailing auprès de sociétés spécialisées dans le marketing par e-mail.

Il existe d'autres encore que vous pouvez découvrir en faisant une petite recherche, veillez bien à comparer les prix et les services avant de vous lancer sur le premier résultat.

Le trafic payant a l'avantage d'obtenir du trafic rapidement mais il ne laissera aucune trace sur la toile, une fois votre crédit épuisé, vous n'aurez plus de visiteurs.

Le trafic gratuit, son premier avantage bien sur c' est qu'il est gratuit ou qu' il vous coutera que très peu d' argent car il existe la aussi des [services payants qui utilisent le trafic gratuit](#) (celui obtenu par les réseaux sociaux ou les sites de media) en accélérant le processus de publication de messages par exemple.

Le trafic gratuit a l'avantage de laisser des traces et de continuer d'exister car les sites de médias (comme Youtube Dailymotion,etc...), les réseaux sociaux ou encore les forums de discussion ont l'avantage d'être très bien référencé dans les moteurs de recherche et propage vos annonces ou posts sur la toile rapidement avec un effet viral.

L'inconvénient si l'on peut appeler ça un inconvénient c'est le temps à passer pour le faire, ce peut paraître long et fastidieux au début mais en employant les bonnes méthodes et techniques on obtiendra des résultats concluants !

Mais c'est comme ça on ne peut pas avoir le beurre et l'argent du beurre, dans le marketing sur internet il faut être persévérant et s'armer de patience.

Il existe aussi d' autre types de trafic gratuit comme celui obtenu par les auto-surf ou PTC, PTR, etc...Ce système n' apporte pas un trafic véritablement ciblé mais peut cependant quelques visiteurs histoire de faire découvrir votre site, il ne faut pas s' attendre à des résultat miraculeux et c'est fortement déconseillé pour ceux qui utilisent la diffusion des annonces avec le programme Adsense, le compte sera vite fermé...

Comment faire la publicité de son site web avec les réseaux sociaux ? je conseille de lire l'article sur [mon autre blog](#)

About the Author

Découvrez toutes les astuces pour demarer et reussir votre buisness sur internet

<http://www.strategie-blog.com>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)