

## 12 qualités entrepreneuriales à cultiver pour connaître le succès

Aujourd'hui pas de discours d'introduction, j'ai choisi d'aller droit au but. Voici donc quelques qualités que vous devriez cultiver si vous voulez connaître le succès avec votre travail & domicile sur internet. Il s'agit de qualités que tout entrepreneur doit avoir.

1. Passer à l'action  
La meilleure stratégie au monde ne servira rien si elle n'est pas suivie d'actions concrètes. Concevez des moyens faciles et simples pour tester des idées autant que possible. La vitesse joue un très grand rôle dans les affaires, vous devez donc passer à l'action assez rapidement. Augmentez votre production (création de produits et services). Prenez la bonne décision est souvent moins important que mettre cette décision en pratique. La capacité d'apprendre sans cesse de toutes les sources et celle de convertir rapidement cet apprentissage en action sont deux avantages concurrentiels qui vous permettront d'atteindre le succès. Jack Welch.
2. Cultiver la persévérance  
Être capable de rebondir après un échec. Voir l'échec comme une chance d'apprendre et non comme un obstacle. Développer la capacité de mettre nos échecs derrière nous. Il y a toujours des revers dans la vie entrepreneuriale, se relancer assez rapidement dans la course est un choix crucial qui jouera en votre faveur. La gestion d'une affaire va de pair avec les problèmes. La plupart des entrepreneurs web ont soit fait faillite ou sont passés à côté de celle-ci, mais tous ceux qui ont connu le succès savent qu'ils le doivent à leur persévérance. La persévérance est l'un des facteurs-clés qui sépare les gagnants des perdants.
3. Apporter de la valeur  
Vos produits et services doivent améliorer la vie de vos clients. Afin de réussir dans le long terme, la réalité est que lorsque l'on couvre votre produit doit être meilleure que la promesse que vous faites dans votre présentation (sur la page de vente par exemple). Vous ne bâtirez jamais une entreprise durable si vous misez sur le mensonge. Les meilleurs produits sont ceux qui fournissent de la valeur & ceux qui les achètent. Essayer d'apporter une telle valeur & vos clients qu'ils aient envie de parler de vos produits aux autres... Pour en savoir plus sur cet article et découvrir de nombreuses techniques de pros pour gagner de l'argent sur internet, je vous invite à découvrir mon blog: [www.thierrybertrand.com](http://www.thierrybertrand.com)

### About the Author

Thierry Bertrand

Internet Marketing Coach

[Le blog de l'emploi & domicile sur internet](http://www.thierrybertrand.com)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)