

Découvrez 5 Conseils Pour Générer Plus De Prospects En Mlm

Rejoindre une entreprise de marketing de réseau c'est une chose et générer une liste de prospects en est une autre. Il est possible d'obtenir des prospects gratuitement et assez rapidement sur internet, mais vous ne savez pas chercher ni comment vous y prendre, vous n'irez pas bien loin, et l'abandon vous rendra visite plus tôt que prévu. Voici donc quelques conseils qui vous permettront d'obtenir des prospects gratuitement sur internet.

1. Créer votre page de capture – il s'agit d'un mini-site sur lequel vous présenterez brièvement un ebook, ou une formation proposée par votre société/mlm. Cette page contient un formulaire d'inscription qui vous permettra d'obtenir le nom et l'adresse email du visiteur en échange de l'ebook ou de la formation que vous proposez. Votre présentation doit être sobre et irrésistible. Bon OK, la mienne n'est pas parfaite non plus (rires).

L'inscription est sans doute l'outil le plus important dans la panoplie du marketeur sur internet. C'est l'outil par excellence, celui qui met votre business sur pilotage automatique. Sans cet outil, des millions de personnes auraient perdu des milliards d'euros sur internet.

- il stocke les noms et emails de vos prospects

- il gère et sauvegarde ces informations dans différentes listes

- il vérifie qu'ils vous donnent une bonne adresse email

- il effectue automatiquement la livraison du produit

- il tient vos prospects en haleine par des emails programmés

- il les transforme en clients

- il fait passer vos prospects sur votre liste «Clients», afin qu'ils ne reçoivent plus vos relances après avoir commandé;

- il s'assure qu'ils payent les commandes

- il livre des messages dits «génériques», des newsletters

- il s'assure que les filtres anti-spam ne bloquent pas vos messages

- il vous fournit des statistiques, etc…

Il travaille pour vous 24h/24 et 7 jours sur 7, pendant que vous dormez ou que vous êtes en vacances.

C'est la pièce la plus importante de votre entreprise sur internet, la pièce maîtresse, qui fera pour vous le travail du représentant commercial, de la secrétaire, du gestionnaire de commandes, du livreur, et du comptable. D'où l'importance de choisir un fournisseur fiable et puissant pour mener vos affaires en ligne. Il existe plusieurs sortes de fournisseurs et les tarifs varient selon la solution que vous choisirez.

AWeber est la référence mondiale dans le domaine. Il est utilisé par 95% des marketeurs. Et ça n'est pas pour rien tant le service est de qualité. Le fait qu'il soit en anglais et qu'une partie du message de confirmation ne soit pas personnalisable constitue son principal défaut. Rassurez-vous, il existe un site qui peut vous le configurer en français. Allez sur <http://blogpascher.com/>, contactez le support, ils sont toujours en ligne...

Pour en savoir plus sur cet article et découvrir de nombreuses techniques de pros pour gagner de l'argent sur internet, je vous invite à regarder et découvrir mon blog: <http://www.thierrybertrand.com>.

About the Author

Thierry Bertrand

Internet Marketing Coach

[Le blog de l'emploi à domicile](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)