

Marketing De Réseau: Comment Parrainer Et Construire Un Réseau À Succès ?

L'industrie du marketing de réseau est une opportunité fabuleuse. C'est vraiment l'une des rares à permettre à monsieur tout le monde de générer des revenus à six ou sept chiffres en une année et de manière régulière. Il y a plus de millionnaires créés dans le marketing de réseau que dans toute autre industrie. Pendant que l'économie souffre, l'industrie du mlm elle, est en plein essor. Vous avez au moins 1 personne qui rejoint une entreprise de marketing de réseau toutes les 53 secondes. Au moment où j'ai terminé cet article je crois qu'environ 100 personnes dans le monde auront rejoint une entreprise de mlm. C'est bien tous ces chiffres, mais pourquoi jusqu'à 95% de ceux qui se lancent échouent-ils ? Eh bien, je crois qu'il y a un certain nombre de raisons pour lesquelles les gens échouent. La plupart des gens recherchent uniquement la facilité et non des solutions faciles. Cette majorité veut gagner de l'argent sans avoir à travailler du tout. Je vous avoue que je ne comprends toujours pas comment une personne peut espérer gagner une somme de 4, 5 ou 6 chiffres tous les mois sans fournir le moindre effort. D'autres échouent aussi parce qu'ils n'ont pas reçu une bonne formation. Et là, je ne parle pas d'une simple formation, je parle d'une bonne formation, celle-là qui est la plus adaptée à vos besoins. La formation vous apporte ces connaissances dont vous avez et aurez besoin pour construire votre réseau. Une bonne formation répond au : Quoi ? Pourquoi ? Comment ? Quand ? Où ? La solution ne se trouve pas forcément dans le fait de vous offrir les services d'un coach (qui n'a jamais vraiment fait ses preuves en mlm) ou dans une formation à laquelle tout le monde s'inscrit. Elle doit répondre au moins aux 5 éléments cités plus haut. Une bonne formation répond à vos questions et vous apprend à trouver des solutions aux problèmes des autres. Petit exercice : recherchez la différence entre parrainer et recruter. Si vous voulez vraiment construire un bon réseau, vous devez absolument éviter de croire que la solution se trouve dans le fait d'en parler à tout le monde. Pour augmenter vos chances de recruter, vous devez absolument aller chercher vos prospects là où ils se trouvent (forums ; blogs ; réseaux sociaux ; etc...). Une fois qu'ils ont décidé de vous suivre, vous pouvez commencer à les parrainer. Cependant, vous ne serez vraiment un bon parrain que si vous leur apportez de la valeur... Pour en savoir plus sur cet article et découvrir de nombreuses techniques de pros pour gagner de l'argent sur internet, je vous invite à découvrir mon blog: www.thierrybertrand.com.

About the Author

Thierry Bertrand

Internet Marketing Coach

[Le blog de l'emploi à domicile](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente