

Pourquoi Devriez-Vous Avoir Plus De Commentaires Sur Votre Blog ?

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles je pense que les commentaires sur un blog apportent un "plus". Je trouve qu'un lecteur qui laisse un commentaire sur mon blog :

- m'aide à améliorer son contenu
- Crée de la discussion qui contribue à rendre mon article un peu plus complet
- Partage et recueille des informations supplémentaires sur le sujet en question
- Contribue à l'amélioration du positionnement de votre blog sur les moteurs de recherche
- Donne de la crédibilité à votre blog
- Donne envie aux autres lecteurs de passer à l'action
- M'apporte une sensation agréable. C'est bien de savoir que les gens prennent le temps de nous répondre

Il y a certainement de nombreuses autres raisons, mais celle qui attire le plus mon attention ici, c'est l'impact que les commentaires peuvent avoir sur les moteurs de recherche. Les moteurs de recherche tels que Google et Yahoo envoient régulièrement leurs robots visiter votre blog et la recherche de nouvelles mises à jour. Vous l'ignorez peut-être mais la mise à jour régulière de votre blog/site joue un grand rôle dans le positionnement de votre site sur les résultats de recherche. Si votre site n'est pas mis à jour régulièrement, il peut quitter de la première place sur la première page Google pour se retrouver à la 100^{ème} page en quelques jours seulement. Vous devez donc le mettre à jour régulièrement.

Les commentaires offrent justement à vos articles ces mises à jour dont ils ont besoin pour être appréciés des moteurs de recherche. Chaque fois qu'un internaute poste un commentaire sur votre blog, il modifie la page et son contenu, ce que ne manquera pas de remarquer le robot du moteur de recherche à son prochain passage.

Pour en savoir plus sur cet article et découvrir de nombreuses techniques de pros pour gagner de l'argent sur internet, je vous invite à découvrir mon blog: www.thierrybertrand.com

About the Author

Thierry Bertrand

Internet Marketing Coach

<http://www.thierrybertrand.com> & www.thierrybertrand.com