

## Qu'est-Ce Qu'un Blog ?

Pendant que je m'apprête à publier un de mes articles sur Yahoo Buzz tout à l'heure, je suis tombé sur une définition que je me permets de partager avec vous. Car de nombreuses personnes se lancent dans le blogging sans véritablement savoir ce que c'est qu'un blog. J'écrirais très prochainement un article très complet sur le sujet. En attendant voici la définition que Yahoo donne au blog.

Le terme « blog » est l'abréviation de « Web log » (littéralement, « journal sur le Web »). Il s'agit d'un espace personnel dans lequel vous pouvez publier les contenus de votre choix : petits et grands événements de votre existence quotidienne, opinions politiques (avec modération!), votre dernier voyage exotique, vos recettes préférées, la musique que vous écoutez en ce moment – tout ce dont vous avez envie de parler.

Un blog est généralement composé de plusieurs articles. Vous pouvez donner un titre distinct à chacun de vos articles. Les articles sont toujours accompagnés de leur date et heure de publication. Un blog affiche toujours le dernier article en premier ; ses lecteurs peuvent faire défiler l'écran vers le bas pour lire les articles plus anciens. En quelque sorte, un blog se présente donc comme un journal personnel dont l'ordre chronologique serait inversé.

Vous pouvez le partager avec vos amis et vos proches : ils peuvent y accéder simplement en consultant votre profil Yahoo! Pulse. Rien de plus facile que de raconter vos aventures autour du monde, et... pas besoin de timbre ! Vous pouvez même ajouter des photos et des vidéos. Vos amis peuvent déposer des commentaires, et vous resterez en contact avec vos connexions originales que vous soyez.

Pour en savoir plus sur cet article et découvrir de nombreuses techniques de pros pour gagner de l'argent sur internet, je vous invite à découvrir mon blog: [www.thierrybertrand.com](http://www.thierrybertrand.com)

## About the Author

Thierry Bertrand

Internet Marketing Coach

<http://www.thierrybertrand.com> & [www.thierrybertrand.com](http://www.thierrybertrand.com)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)