

Pourquoi il faut avoir de l'ambition

On entend souvent parler d'ambition. Mais c'est quoi l'ambition au final ?

C'est un désir de gloire, de réussite sociale, de tout ce qui peut honorer l'amour-propre.

L'ambition stimule le succès ; se dépenser pour parvenir à l'excellence. Vouloir l'excellence, c'est le meilleur moyen d'avoir du succès. Est-ce que vous visez l'excellence ?

L'ambitieux est un volontaire entêté ; qui n'hésitera pas à passer par tous les moyens possibles pour arriver au bout de ses ambitions.

A l'ère actuelle l'ambition est plus ou moins bien reconnue, et c'est la même chose pour le [développement personnel](#). Pour certains c'est très bien de voir sa vie en grand. Pour d'autres, c'est de l'orgueil. Se penser à la hauteur de faire tout ce qu'on veut, c'est de la folie. Les optimistes sont ambitieux, les "réalistes" (comme ils se nomment) ne le sont pas.

Pourtant l'ambition est vecteur de succès. En France, l'ambition n'est pas toujours bien vue, alors que pour d'autres cultures on va respecter un ambitieux, et même le soutenir. Faut-il pour autant ne plus être ambitieux parce que l'on est Français ? La réponse est non.

On se fiche de ce que pensent les gens de nous. Lorsque l'on veut réussir, il faut s'en donner les moyens. Il faut voir les choses en grand pour soi. Si vous avez un projet, vous cherchez une opportunité ; alors vous devez voir les choses en grand pour votre projet. On reste généralement trop restreint dans son petit univers ; voir les choses en petit, et on loupe énormément d'opportunités.

Le problème c'est que généralement on s'auto-limite, nous-mêmes. On n'ose pas voir les choses en grand, de ce fait, on passe à côté d'opportunités. Imaginez votre boîte. Comment le voyez vous ? Petite ? Ou très grande ?

Si vous la voyez petite, alors vous ne vous donnerez pas les moyens de bâtir une grande entreprise. Voir en grand, viser haut permettra un minimum de succès. Par exemple, vous cherchez à vendre un produit. Vous voyez grand, et décidez d'en vendre 50 000 exemplaires. Vous devrez certainement redoubler d'efforts pour y arriver. Si vous ne décidez pas, alors vous en aurez vendu 10 000 peut-être. Prenons le cas où vous souhaitez vendre seulement 3 000 copies. Vos efforts auront été moindres, et vous aurez certes atteint votre objectif. Mais la différence est là.

Il est temps MAINTENANT de voir les choses en grand. Comme Stallone qui rêvait de devenir acteur. Il était déterminé, et il a tout fait pour. Il était aussi ambitieux, car il vivait dans sa voiture et aurait pu accepter de changer son scénario à \$350,000, mais son ambition était toute autre. Il voyait déjà les choses en grand pour sa carrière.

Se dépasser et toujours aller plus loin que ses limites est la voie royale pour atteindre le succès. Dans le meilleur des cas vous réussirez ce que vous désirez, une réussite incroyable, dans le pire des cas vous aurez plus qu'en ayant vu petit. **Soyez ambitieux.**

About the Author

L'auteur dirige un blog de [développement personnel](#), si vous souhaitez en savoir plus, cliquez [ici](#)